



Federal Ministry
of Food
and Agriculture

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES ACUERDO N° (F) F19/10

PREPARACIÓN DE LOS MÓDULOS DE CAPACITACIÓN SOBRE LAS CADENAS DE SUMINISTRO LEGALES Y SOSTENIBLES (LSSC)

Módulo 4: Los mercados y el acceso al mercado

Informe final

Consultor:

Jean Marcial BELL
Yaoundé, Camerún
Jmbell237@hotmail.com

Septiembre de 2021

Índice

INTRODUCCIÓN	4
Encuestas y entrevistas.....	4
Catalización del taller de lanzamiento.....	5
Objetivos	5
Resultados obtenidos.....	5
Participantes	6
Puntos destacados.....	6
Actividades posteriores al taller de lanzamiento	7
CONTEXTO	7
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS 4 MÓDULOS Y SU CONTENIDO	8
Módulo 1: Comprender el concepto de "deforestación cero"	8
Módulo 2: Evaluar la legalidad y establecer la responsabilidad	8
Módulo 3: De la legalidad a la sostenibilidad	8
Módulo 4: Los mercados y el acceso al mercado.....	8
FUNDAMENTOS DEL MÓDULO 4	9
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	9
Estadísticas del comercio e información del mercado.....	9
Plataforma de las cadenas de suministro verdes mundiales	10
Dispositivos innovadores de comercialización	12
Procedimientos aduaneros y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos derivados.....	14
PROBLEMÁTICA GENERAL	14
PROBLEMÁTICA LIGADA A CADA PREGUNTA ESPECÍFICA.....	15
¿Cómo encontrar y utilizar las estadísticas de comercio y los datos del mercado de la madera y productos derivados?.....	15
Estadísticas de comercio	15
Datos del mercado de la madera y de sus productos derivados.....	15
¿Cuáles son los desafíos del establecimiento y funcionamiento de una plataforma de cadenas de suministro mundiales verdes?	16
Desafíos de las plataformas de cadenas de suministro	16
Estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro	17
Caso práctico - Ejemplos e impactos de las cadenas de suministro: El caso de la Cadena de Suministro Mundial y Sostenible (GSSC - Global and Sustainable Supply Chain).....	17
¿Qué dispositivos innovadores de comercialización podrían utilizarse a fin de intensificar el acceso de la madera de África Central a los mercados?	17
Comercio electrónico (<i>E-commerce</i>) de madera	17

Diversificación de especies a explotar	17
Tecnologías de transformación de las especies secundarias	17
Estudio de caso:.....	18
¿Cuáles son las claves de la comprensión de los procedimientos aduaneros y de las medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos?	18
Derechos de aduana y comercio de la madera y productos derivados	18
Medidas arancelarias y no arancelarias y comercio de la madera y productos derivados.....	18
Reformas aduaneras y comercio de la madera y productos derivados	18
Acuerdos de comercio y políticas nacionales.....	18
MÓDULO 4: LOS MERCADOS Y EL ACCESO AL MERCADO.....	19
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MÓDULO.....	19
CURSO DEL MÓDULO 4	19
OBJETIVOS DIDÁCTICOS DEL MÓDULO 4	19
REQUISITOS PREVIOS	20
ENFOQUE PEDAGÓGICO	20
GRUPOS BENEFICIARIOS	20
DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS CURSOS	22
CURSO 4A: ESTADÍSTICAS DE COMERCIO E INFORMACIÓN DEL MERCADO DE LA MADERA	23
CURSO 4B: PLATAFORMA DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO VERDES MUNDIALES	26
CURSO 4C: DISPOSITIVOS INNOVADORES DE COMERCIALIZACIÓN	28
CURSO 4D: PROCEDIMIENTOS ADUANEROS Y MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL E INTRAAFRICANO DE LA MADERA Y PRODUCTOS DERIVADOS	30
NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44

INTRODUCCIÓN

De conformidad con el documento descriptivo de la Actividad 5 del *Programa de cadenas de suministro legales y sostenibles de la madera* (LSSC) de la OIMT, presentado el 23 de septiembre de 2021, la Red de Instituciones de Capacitación Forestal y Ambiental de África Central (*Réseau des Institutions de Formation Forestière et Environnementale de l'Afrique Centrale* - RIFFEAC) recibió recursos financieros para elaborar el contenido del Módulo 4 titulado "Los mercados y el acceso al mercado". Dicho módulo contribuirá a reforzar las capacidades de profesionales y técnicos en los campos estratégicos y operativos en materia de LSSC, a fin de permitirles comprender y ajustarse correctamente a los requisitos pertinentes. En términos más específicos, y como se indica en el documento descriptivo, el módulo contribuirá a los siguientes:

- Mejorar los programas de capacitación existentes por medio de módulos de capacitación que promuevan la conformidad a los requisitos de las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC) en los países de África Central y posiblemente a los de la Cuenca del Congo.
 - o El indicador principal de resultado de esta actividad es que de aquí a 2020/2021, los interesados puedan disponer de recursos humanos capacitados, capaces de comprender y ajustarse a los requisitos relativos a las LSSC.

Los objetivos operativos y contractuales relacionados con la elaboración del Módulo 4 son los siguientes:

1. Adecuar el módulo a las necesidades identificadas y a los cursos de capacitación ya existentes;
2. Elaborar el modelo del Módulo 4;
3. Finalizar el programa de estudios del Módulo 4 y de la guía simplificada;
4. Facilitar la evaluación del Módulo 4 y de la guía simplificada.

Las principales tareas y actividades previstas para alcanzar dichos objetivos incluyen las siguientes:

1. Realizar una revisión bibliográfica de toda la documentación disponible sobre los diversos elementos del contenido del Módulo 4;
2. Efectuar una evaluación de las necesidades de capacitación de los beneficiarios en lo relativo a los conocimientos, experiencia y aptitudes interpersonales asociados con los diferentes elementos del contenido del Módulo 4;
3. Definir los objetivos generales y específicos (resultados del aprendizaje) del Módulo 4;
4. Hacer una descripción detallada de los cursos (los capítulos y su contenido);
5. Describir el enfoque pedagógico que se aplicará en cada parte, capítulo, trabajo práctico (TP) y trabajo dirigido (TD) del Módulo 4;
6. Determinar el número de horas de cada capítulo o parte del Módulo 4, así como de los distintos TP y TD;
7. Describir las modalidades de evaluación de los conocimientos;
8. Elaborar una guía simplificada asociada con este módulo de capacitación, destinada a informar al público;
9. Facilitar los recursos humanos para los talleres de lanzamiento del proyecto y de validación de los módulos.

Encuestas y entrevistas

Dichas encuestas y entrevistas estaban dirigidas a los sectores socio-profesionales con un posible interés en las ofertas de capacitación que se desarrollarán.

Los objetivos de dichas encuestas y entrevistas eran:

- Evaluar las necesidades presentes y futuras en materia de competencias que es necesario reforzar;
- Aumentar la sensibilización de los interesados con respecto a la pertinencia del módulo en preparación, en congruencia con los requisitos de las LSSC;
- Identificar las posibilidades de aprendizaje o de otras formas de apoyo para los beneficiarios de la capacitación en materia de LSSC.

Más de un centenar de estructuras de la subregión (República de Camerún, República Democrática del Congo, República Centroafricana, República de Gabón, República del Congo) fueron objeto de encuestas y entrevistas según se indica a continuación:

- Instituciones gubernamentales (ministerios, estructuras públicas y parapúblicas);
- Organizaciones nacionales e internacionales de la sociedad civil;
- El sector forestal privado;
- Instituciones de formaciones forestales.

El contacto con dichas instituciones se estableció por vía electrónica, telefónica o física. Algunas instituciones representadas en el taller de lanzamiento también fueron entrevistadas. Las fichas de encuesta y los apuntes tomados durante las entrevistas se despersonalizaron y analizaron de forma confidencial.

Catalización del taller de lanzamiento

Objetivos

El objetivo principal del taller regional de lanzamiento de la actividad de desarrollo de programas de capacitación sobre las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC) fue informar a los interesados sobre esta actividad, y sobre el inicio de su implementación. Se trataba asimismo de sensibilizarlos con respecto al hecho de que las LSSC constituyen un medio para reforzar la gobernanza forestal en los países de África Central.

En términos más específicos, el taller permitió:

- a) Presentar información sobre los productos y actividades del proyecto, así como también sobre su implementación;
- b) Identificar a los interesados en la capacitación sobre las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC) y evaluar sus necesidades en materia de fortalecimiento de capacidades con miras a la comprensión de los requisitos vinculados con las LSSC;
- c) Presentar información a los interesados sobre los requisitos asociados con las LSSC que repercuten en el comercio internacional de los productos de madera en los países de África Central;
- d) Suscitar el interés y la participación de los interesados identificados, en el fortalecimiento de sus capacidades a fin de comprender los requisitos asociados con las LSSC y prepararlos para ajustarse a los mismos.

Resultados obtenidos

Al finalizar el taller de lanzamiento, se lograron los siguientes resultados:

- a) Los participantes recibieron información sobre los productos y actividades del proyecto y sobre su ejecución;
- b) Se identificó a los interesados beneficiarios de la capacitación sobre las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC) y se determinaron sus necesidades en materia de refuerzo de capacidades para comprender los requisitos asociados con las LSSC;
- c) Los interesados identificados recibieron información sobre los requisitos asociados con las LSSC que repercuten en el comercio internacional de los productos de madera en los países de África Central;

- d) Los interesados beneficiarios manifestaron su interés y se comprometieron a reforzar sus capacidades para comprender los requisitos asociados con las LSSC y a ajustarse a dichos requisitos.

Participantes

Las actividades contaron con la participación de representantes de:

- a) La Secretaría ejecutiva de la COMIFAC;
- b) Las administraciones encargadas de los bosques de Camerún, Gabón, República Centroafricana, República del Congo y República Democrática del Congo;
- c) Los sindicatos de operadores privados del sector forestal de los cinco países de la Cuenca del Congo miembros de la OIMT;
- d) Los docentes pertinentes de las instituciones educativas de los países de África Central miembros de la OIMT y miembros de la RIFFEAC;
- e) Los representantes de la sociedad civil del sector forestal por identificar en los cinco países de África Central miembros de la OIMT.

Puntos destacados

Los trabajos se realizaron en plenaria y en pequeños grupos.

En plenaria, los trabajos se basaron en las siguientes presentaciones:

- La actividad de desarrollo de programas de capacitación sobre las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC): productos, actividades y ejecución, presentada por el profesor Claude KACHAKA SUDI;
- Los resultados del estudio destinado a identificar los interesados beneficiarios de la actividad y las necesidades en materia de refuerzo de capacidades, presentados por el Dr. François HIOL HIOL y la Sra. Désirée NKWINKWA;
- La presentación de los apuntes de síntesis por el Sr. Rubens NAMBAI de la República Centroafricana y el Sr. André KONDO SHOKO de la República Democrática del Congo.
- La presentación de planes provisionales de los módulos de capacitación relativos a los requisitos asociados con las LSSC que repercuten en el comercio internacional de los productos de madera en los países de la Cuenca del Congo, por los siguientes cuatro consultores: Dr. Bonaventure LELE NYAMI para el Módulo 1, Profesor Félix KOUBOUANA para el Módulo 2, Dr. François HIOL HIOL para el Módulo 3 y Dr. Jean Marcial BELL para el Módulo 4.

Los resultados de los trabajos de grupo se presentaron en plenaria organizados según las cuatro temáticas siguientes:

- Comprender el concepto de “deforestación cero”;
- Evaluar la legalidad y establecer la responsabilidad;
- De la legalidad a la sostenibilidad;
- Los mercados y el acceso al mercado.

Se establecieron cuatro grupos a fin de reflexionar sobre la identificación de los actores beneficiarios de la capacitación y la evaluación de sus necesidades en materia de fortalecimiento de capacidades para comprender los requisitos asociados con las LSSC identificadas, así como también las actividades realizadas y por realizar en los países de África Central para ajustarse a dichos requisitos.

Las presentaciones derivadas de la labor de los grupos suscitaron debates que a su vez condujeron a una serie de resoluciones:

- La clasificación de los actores de la cadena de suministro de madera legal y sostenible;
- La estructuración de los cuestionarios de encuesta por sección;
- La producción de términos de referencia para cada tipo de acción;
- La producción de material de apoyo didáctico por tipo de beneficiario.

Actividades posteriores al taller de lanzamiento

Los principales resultados esperados de estas actividades son los siguientes:

- Realizar una revisión bibliográfica de toda la documentación disponible sobre los diversos elementos del contenido del Módulo 4 presentados anteriormente, a nivel mundial, en la zona tropical y en la Cuenca del Congo;
- Efectuar una evaluación de las necesidades de capacitación de los beneficiarios en lo relativo a los conocimientos, experiencia y aptitudes interpersonales y en relación con las estadísticas de comercio e información sobre el mercado;
- Definir los objetivos generales y específicos (resultados del aprendizaje) sobre las estadísticas del comercio e información del mercado del Módulo 4;
- Describir en detalle el contenido del curso (capítulos y contenido) sobre las estadísticas del comercio e información sobre el mercado;
- Describir el enfoque pedagógico que se aplicará en cada parte, capítulo, trabajo práctico (TP) y trabajo dirigido (TD) del Módulo 4;
- Determinar el número de horas de cada capítulo o parte del Módulo 4, así como de los TP y TD;
- Describir las modalidades de evaluación de los conocimientos;
- Elaborar una guía simplificada asociada con este módulo de capacitación, destinada a la información del público;
- Preparar una presentación y actuar como especialista en los talleres de lanzamiento del proyecto y de validación de los módulos.

CONTEXTO

La actividad de preparación de los módulos de capacitación sobre las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC) contribuirá al refuerzo de capacidades para ajustarse a los principales requisitos de las LSSC, en congruencia con el comercio internacional de productos de madera provenientes de los siguientes países de la Cuenca del Congo miembros de la OIMT: República de Camerún, República Centroafricana (RCA), República Democrática del Congo (RDC), República de Gabón y República del Congo. Dichos cinco países cubren tres cuartas partes de la superficie total de la Cuenca del Congo, y representan aproximadamente el 97% de la superficie total de los bosques de la Cuenca. Dichos bosques constituyen un recurso natural de importancia mundial por sus múltiples impactos en el medio ambiente, incluso el cambio climático.

Por otra parte, esta actividad tiene por objeto alentar a los países de la Cuenca del Congo a ampliar la aplicación de las directrices y reglamentos en vigor en el ámbito de la gestión forestal sostenible (GFS) para integrarlos en los procesos de las cadenas de suministro legales y sostenibles y así permitirles cumplir con las mencionadas reglas del comercio internacional, en correlación con los dispositivos de trazabilidad pertinentes más utilizados.

La actividad de preparación de los módulos de capacitación sobre las cadenas de suministro legales y sostenibles (LSSC) fue financiada por el Gobierno de la República Federal de Alemania. Dicho gobierno facilitó los recursos para el lanzamiento del programa ampliado de capacitación y refuerzo de capacidades para la gestión de la cadena de suministro sostenible de los países de África Central bajo la tutela de la COMIFAC y de la Red de Instituciones de Capacitación Forestal y Ambiental de África Central (*Réseau des institutions de formation forestière et environnementale de l'Afrique centrale*, RIFFEAC), que constituyen actualmente

el vector administrativo del mecanismo de financiación asociado con la séptima Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África (TICAD-7).

Los módulos de capacitación elaborados están destinados a profesionales y técnicos estratégicos y operativos, a fin de permitirles comprender y gestionar eficientemente las cadenas de suministro legales y sostenibles de productos maderables tropicales, dentro del marco de las prácticas de la GFS.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS 4 MÓDULOS Y SU CONTENIDO

Módulo 1: Comprender el concepto de "deforestación cero"

- ☞ Avances internacionales en materia de bosques y cambio climático; el papel de los bosques de producción y de los productos maderables cuando se trata de alcanzar los objetivos en materia de cambio climático (GIEC, CdP-24, sustitución, etc.)
- ☞ Reglamentos y leyes internacionales destinados a garantizar el comercio legal y sostenible
- ☞ Papel de los mercados nacionales en los países de África Central y del comercio intraafricano para responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), etc.
- ☞ Una iniciativa de restauración de los paisajes forestales escalable para alcanzar la "deforestación cero" y la GFS.

Módulo 2: Evaluar la legalidad y establecer la responsabilidad

- ☞ Seguimiento y trazabilidad del flujo de productos desde el árbol en el bosque hasta el consumidor final en el mercado
- ☞ Reglamentación del comercio dentro del marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES)
- ☞ Empleo de tecnologías innovadoras para la certificación de la cadena de control (dispositivos portátiles, GPS, tecnología satelital, Star Dust, genotipado, etc.)
- ☞ Papel de la tecnología moderna en los sistemas de información modernos desde la planificación hasta la rendición de cuentas
- ☞ Importancia de la codificación para la transparencia del comercio y del mercado.

Módulo 3: De la legalidad a la sostenibilidad

- ☞ Herramientas y tecnologías de gestión y planificación forestal
- ☞ Papel de los criterios e indicadores de la GFS - OIMT y otras directrices
- ☞ Directrices sobre la gestión sostenible de las concesiones forestales, incluida la extracción de impacto reducido (EIR)
- ☞ Dispositivos de certificación y sus requisitos
- ☞ Políticas internacionales en materia de madera y sus productos (EUTR, Ley de Lacey enmendada, Ley de la Madera Limpia, etc.).

Módulo 4: Los mercados y el acceso al mercado

- ☞ Estadísticas de comercio e información sobre el mercado
- ☞ Plataforma de las cadenas de suministro verdes mundiales
- ☞ Dispositivos innovadores de comercialización
- ☞ Comprender los procedimientos aduaneros, las medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y los productos derivados.

FUNDAMENTOS DEL MÓDULO 4

La industria maderera ha cambiado radicalmente en los últimos treinta años, tanto para las principales naciones importadoras y exportadoras como en lo relativo a los valores asociados con la madera. Recién para fines de la década de 1980 cobraron importancia las cuestiones ambientales y sociales asociadas con la actividad forestal y la producción de madera. Esto rápidamente llevó a una creciente presión sobre la industria mundial de la madera para que modificara la forma en que manejaba los bosques, extraía la madera y elegía sus fuentes de madera. Durante los últimos veinte años, se modificaron importantes secciones del mercado de madera: se incorporaron sistemas mucho más rigurosos y transparentes de gestión ambiental y social, lo que tuvo una influencia significativa sobre la gobernanza forestal. Sin embargo, dichos cambios en el manejo forestal no fueron universales, e importantes sectores del comercio mundial de la madera no cambiaron con el objeto de incorporar esta evolución de la gobernanza.

El objetivo de desarrollo del Módulo 4 es fomentar el comercio de madera y de productos forestales legales y sostenibles facilitando a la vez el acceso a los mercados sensibles a las cuestiones del medio ambiente y del cambio climático. El Módulo 4, presentado a continuación de otros tres¹, explora específicamente las inquietudes mencionadas más arriba, y se concentra en dos interrogantes conexos: ¿Cómo puede una mejor gestión sostenible de los bosques incidir en el comercio de madera? y ¿Cómo puede el comercio de madera incidir en una mejor gestión forestal sostenible?

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La revisión bibliográfica se concentró en los siguientes elementos del módulo:

Estadísticas del comercio e información del mercado

Los datos estadísticos se presentan en la bibliografía como un componente importante de la información necesaria para analizar la conducta del mercado en el pasado, y hacer proyecciones para el futuro. Se desglosan en información sobre el volumen de productos de madera consumidos; a qué nivel de transformación y en qué mercados; las especies comerciales; los volúmenes en función de los diferentes mercados; los flujos comerciales; las tendencias de los precios; los productos de madera de transformación secundaria y toda otra tendencia del sector de las maderas tropicales. El reto fundamental relacionado con las estadísticas del comercio de madera y sus productos derivados de África Central se percibe ya en la presencia o ausencia de bases de datos en esos países. Además, su disponibilidad, facilidad de acceso, confiabilidad y comprensión con miras a la utilización para la adopción de decisiones constituyen otros tantos retos que ya están en vías de resolución en varios países, como Camerún, Gabón y la RDC. También en términos de estadísticas, un interrogante que surge reiteradamente en la bibliografía es saber cómo hacer proyecciones para comprender el vínculo entre el crecimiento demográfico y la creciente demanda de madera por habitante. La respuesta a esta pregunta permitiría orientar el alcance y el tipo de incentivo que se propondría para cada país.

Es sabido que los mercados son puntos de encuentro entre la oferta constituida por las exportaciones, y la demanda representada por las importaciones de madera. Se percibe una distinción de los tipos de mercados de madera y sus productos derivados, que permite también hacer una distinción entre los mercados legales e ilegales; mercados nacionales e internacionales; mercados intraafricano y exteriores; mercados europeos, mercados asiáticos,

¹Los tres módulos precedentes: M1) Comprender el concepto de "deforestación cero"; M2) Evaluar la legalidad y establecer la responsabilidad; M3) De la legalidad a la sostenibilidad.

etc. Sin embargo, la perspicacia indica que es importante comprender la brecha entre la oferta y la demanda en los mercados mundiales de maderas tropicales y productos de madera, así como también dominar el manejo de las herramientas y los mecanismos de recolección de datos sobre el volumen, las especies y el flujo de madera en los diferentes mercados.

Es evidente que la información proveniente de los diferentes mercados permite comprender su importancia, sus tendencias e influencia sobre la oferta en términos de volumen de madera y productos derivados. Asimismo, la bibliografía indica que es importante dominar los requisitos no solamente en términos de calidad de la madera, sino también sobre las obligaciones políticas y legales y los acuerdos que alimentan cada mercado. Surge así un interrogante clave: ¿Cómo utilizar las políticas y herramientas con miras al fomento del comercio intraafricano de la madera, reforzando a la vez la legalidad del sector nacional en los diversos países y realidades nacionales? Está claro que esta pregunta tiene en cuenta la implementación de estrategias de reducción de la corrupción en el sector de la madera, así como también la titularidad de las que ya existen. Lo mismo se aplica a la verificación de la diligencia razonable (diligencia debida) en los países compradores, a través de la evaluación de los riesgos asociados con las transacciones de madera ilegal.

Por último, la bibliografía revela la importancia de la información sobre los actores fundamentales que operan en cada mercado, sus papeles, sus estrategias y sus canales de comunicación. Está claro que, gracias a sus acciones y competitividad, dichos actores tienen la capacidad de ejercer una influencia significativa sobre el mercado. En este sentido, un aspecto que ha de tenerse en cuenta especialmente es la negociación o el negociante. Los países de África Central deberían establecer estrategias comerciales con miras a aumentar el acceso de sus maderas y productos derivados a los mercados. Asimismo, se deberían anticipar las necesidades presentes y especialmente futuras de los clientes de madera existentes y potenciales de África Central. Por lo tanto, se hace imperativo analizar la demanda actual y futura de madera y productos derivados en África Central, incluyendo el establecimiento de una sólida plataforma.

Plataforma de las cadenas de suministro verdes mundiales

La bibliografía indica que el objetivo de una plataforma de cadenas de suministro es por un lado, facilitar los intercambios comerciales, y por el otro lado, permitir la colaboración entre los diferentes interesados. Estos últimos comprenden a productores de madera y de productos derivados, compradores, la industria y el mercado. Pero los desafíos reales surgen con respecto a la comprensión conceptual de una plataforma por los actores, su establecimiento y su funcionamiento en el contexto africano.

Para abordar estos desafíos, la bibliografía propone los conocimientos y el dominio de los retos estratégicos de colaboración entre importadores y exportadores de madera y de productos forestales tropicales. Las iniciativas pasadas con miras a establecer y dinamizar dichas plataformas afrontaron numerosos obstáculos en cuanto a la falta de solución de dichos desafíos. Es el caso de la Organización Africana de la Madera (OAM)² o de la Organización de Conservación de la Fauna Silvestre de África (*Organisation pour la Conservation de la Faune*

² Fundada en 1976, la OAM agrupa 13 países, incluidos los de África Central. Sus objetivos se centran en particular en la armonización de las políticas nacionales en materia de conservación forestal, reforestación, gestión forestal y otros campos conexos. Estos últimos años, la OAM se ha dedicado especialmente a la definición de los criterios e indicadores de la gestión forestal sostenible y al establecimiento de la certificación en África (fuente: <http://www.fao.org/3/y5841f/y5841f08.htm#TopOfPage>).

Sauvage en Afrique, OCFSA)³, que constituyen efectivamente casos prácticos cuyo estudio revelaría una dosis de información a modo de lecciones para nuevos intentos. No obstante, se han lanzado nuevas iniciativas y su modalidad operativa y catalización podrían hacer escuela. Es el caso de la Conferencia sobre Ecosistemas Forestales Densos y Húmedos de África Central (*Conférence sur les écosystèmes forestiers denses et humides d'Afrique centrale*, CEFDHAC)⁴ y de la Plataforma de denuncias OBSTER, establecida en febrero de 2020 por el Centro para el Medio Ambiente y el Desarrollo (*Centre pour l'Environnement et le Développement*, CED), que informa sobre las degradaciones ilegales de la cubierta forestal⁵. Entre otros programas y redes regionales que constituirían una base para el establecimiento de una plataforma innovadora se cuentan el Programa de Ecología Forestal de África Central (*Programme d'écologie forestière d'Afrique centrale*, ECOFAC) fundado por la Unión Europea en 1978; la Red de Instituciones de Capacitación Forestal y Ambiental de África Central (RIFFEAC), fundada por la CEFDHAC en 2001; y el Proyecto regional de información sobre el medio ambiente (*Projet régional d'informations sur l'environnement*, REIMP) creado inicialmente por el Banco Mundial, que promueve la cooperación en materia de producción, intercambio, difusión y utilización de la información sobre el medio ambiente y los bosques en los seis países pertinentes de la Cuenca del Congo.

Seguidamente la bibliografía subraya la importancia del análisis previo del impacto que tendría una plataforma de cadenas de suministro sobre el mercado. Por ejemplo, podría tener una influencia significativa sobre el carácter legal y ambiental de la oferta como respuesta al de la demanda, como lo busca el presente programa.

Será preciso identificar y describir de oficio, los elementos necesarios para establecer una plataforma de cadenas de suministro, sean éstos los actores o las actividades. El papel estratégico de los productores, transformadores y compradores, así como el de otros actores de una plataforma de cadenas de suministro verdes con respecto al comercio de la madera debe quedar claramente incluido y articulado. Asimismo, deberían incluirse las llaves de la motivación de dichos actores, especialmente los negociantes de grandes empresas en los países consumidores, cuya presencia activa en una plataforma como ésta sería esencial y necesaria. Y, con respecto a las empresas, también los beneficios concretos que podrían obtener por formar parte de una plataforma de cadenas de suministro de madera y productos derivados de África Central. Sin embargo, los retos persistirán mientras no se dominen la activación, el funcionamiento y sobre todo los mecanismos de financiación de esta plataforma.

La bibliografía presenta un caso ilustrativo: el de la “Cadena de suministro verde mundial (*Global Green Supply Chain*, GGSC)”. La GGSC es una plataforma de cadenas de suministro establecida por una coalición de empresas forestales e industrias madereras que se dedicaron a obrar en pro de una cadena de suministro de madera legal y sostenible. La GGSC agrupa

³ OCFSA es una institución subregional de cooperación y concertación en materia de conservación de la fauna silvestre, encargada de luchar eficazmente contra la caza furtiva transfronteriza y el tráfico de productos de fauna que afrontan los países de la Cuenca del Congo. Tiene por objeto permitir a los países miembros estudiar y coordinar las vías y los medios con miras a alcanzar una conservación óptima de su patrimonio de fauna silvestre. (fuente: <file:///C:/Users/USER/Downloads/OCFSA-Note%20conceptuelle%20OCFSA.pdf>)

⁴ La CEFDHAC, conocida también por el nombre de Proceso de Brazzaville, fue creada en el Congo en mayo de 1996. La organización se reúne cada dos años, y constituye una instancia de coordinación e intercambio de experiencias entre todos los participantes del sector forestal (gobiernos, sector privado, ONG, etc.) sobre cuestiones relativas al manejo sostenible de los ecosistemas forestales de África Central. Cuenta con 10 miembros (Burundi, Camerún, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, y Chad) (fuente: <http://www.fao.org/3/y5841f/y5841f08.htm>).

⁵ Fuente: <http://signalement.bd-obster.org/>

actualmente participantes con una influencia de unos 15 mil millones de dólares estadounidenses en importaciones de maderas tropicales. Como consecuencia, el análisis de las circunstancias del establecimiento de la GGSC, de sus desafíos, su destino y su impacto futuro sobre los mercados, generaría una buena cantidad de información que contribuiría a la ampliación o réplica de la iniciativa en África Central. En efecto, al interrogarse sobre cómo ampliar la GGSC para hacer de ella una plataforma internacional de cadenas de suministro, se vislumbra la posibilidad de la reorganización permanente de una parte significativa del comercio internacional y de los requisitos asociados en materia de productos de maderas tropicales de manera responsable. La plataforma favorecería asimismo la creatividad innovadora en materia de dispositivos de comercialización.

Dispositivos innovadores de comercialización

La bibliografía revela con claridad la "pobreza" de los países de África Central en términos de innovación del comercio de la madera y de sus productos. Sin embargo, es indispensable contar con dispositivos innovadores de comercialización en este ámbito clave para estos países, a fin de afrontar las mutaciones económicas regionales y en particular las mundiales. Es verdad que el elemento central asociado con la innovación es la disponibilidad de información sobre los productos de madera, lo cual evidentemente subraya la importancia de las plataformas. Sin embargo, la bibliografía destaca cuatro campos en términos de dispositivos innovadores con miras a la mejor comercialización de la madera y sus productos: el producto, la comercialización, la comunicación y el marco organizativo y estructural.

Para los países productores de África Central, sería esencial diversificar el producto madera que se ha de comercializar. En efecto, ya se ha demostrado que la madera tiene la capacidad de crear valor en diversos segmentos comerciales, a fin de superar la multitud de inconvenientes de una economía que funciona solamente con las trozas. El caso de Gabón, que ya no exporta madera en troza desde 2010, es digno de análisis a fin de evaluar los desafíos para la renta. La bibliografía indica claramente que es indispensable que Camerún, el Congo y la RCA sigan el ejemplo de Gabón. En efecto, Camerún ya no permite la exportación de la madera de 20 especies en forma de troza; esta medida ampliaría dicha prohibición a todas las otras especies. Los países pueden, por lo tanto, encontrar nichos del mercado de madera maciza, fibra, madera e industria química, así como madera para energía. Es evidente que esto debe pasar inevitablemente por la transformación y especialmente por el dominio de las técnicas pertinentes. Pero es absolutamente indispensable identificar los nuevos productos que serán objeto de una demanda creciente y específica en el mercado. Los criterios de identificación de dichos productos nuevos son de orden económico o financiero, tecnológico, social y regulatorio. ¿Cómo diversificar de manera innovadora las especies y los productos de madera? ¿Cuáles son las especies y los productos de madera que pueden ser o serán objeto de una demanda potencial? ¿Cuáles son las tecnologías conocidas y al alcance de los países con miras a la transformación de las especies secundarias? He ahí interrogantes que deberían alimentar los intercambios sobre el tema de la innovación.

La innovación en la comercialización de la madera y sus productos derivados está estrechamente ligada a la disponibilidad de información confiable para los actores del mercado. Sin embargo, antes de pasar a nuevas tendencias y prácticas de comercialización de la madera y sus productos, sería interesante conocer primeramente y aprovechar los dispositivos ya existentes. Por lo tanto, resulta prudente compilar los dispositivos de comercialización en línea existentes en la subregión y en otros lugares, como las plataformas de cadenas de valor y los observatorios mencionados más arriba. Luego, el conocimiento y la catalización de los dispositivos de comercialización en línea existentes se presentan como condiciones *sine qua*

non del presente. Por último, podría surgir el interrogante de cuáles son las necesidades y condiciones para desarrollar nuevas redes de comercialización por medio de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC). Esta pregunta, evidentemente, destaca dos requisitos previos fundamentales: la constitución de una base de datos y el establecimiento de un marco legal y regulatorio.

A nivel estructural, los desafíos incluyen, por un lado, la movilización del conjunto de actores de la cadena de valor y el desarrollo de la cultura de la madera a fin de mejorar la transparencia y visibilidad del sector. Y por el otro lado, se trata de modernizar la transformación primaria y desarrollar la capacitación inicial, y continuar a fin de crear una masa crítica de competencias en el sector maderero de los países. Debido al aumento de la competencia internacional, los productos pasan por intensas evoluciones estructurales que requieren más valor agregado de normalización e innovación.

Una innovación estructural de años recientes ha sido el desarrollo de la denominada “Grappe Industrielle” (clúster o nodo industrial) y de la Zona Económica Especial (ZEE). El clúster, también llamado polo de competitividad, es una concentración de empresas e instituciones vinculadas por sus actividades en una zona geográfica determinada, para fines de competitividad. Dichas empresas obtienen una ventaja comparativa al compartir su experiencia y pericia y sus tecnologías en un campo técnico y comercial determinado. Los clústeres incorporan canales de distribución, fabricantes de productos complementarios, diversas organizaciones de investigación y capacitación, etc.

La Zona Económica Especial es una región o un sitio geográfico en el que las leyes económicas son más favorables para las empresas que las que se aplican en el resto del país. Este dispositivo ofrece una combinación de incentivos fiscales, derechos de aduana favorables, trámites administrativos, aduaneros y regulatorios simplificados y reducidos. Dichas medidas permiten a las empresas reducir sus costos de inversión, financiación y operación en comparación con el entorno económico normal. Estas medidas de incentivos suelen ser reducciones o exenciones fiscales temporales, y pueden incluir ayudas directas como el subsidio a la instalación, la prima de inversión, terrenos y locales a precio reducido. La ZEE concebida como agrupamiento de industrias de la transformación de la madera, permite activar un conjunto de sinergias industriales y de cooperación en los ámbitos siguientes: la masificación del suministro, la circularidad o valorización total de la materia prima entrante, las economías de escala o reducción de los costos de inversión y operación, en un conjunto de rubros importantes (suministro, logística, edificios, fungibles, agua, energía), y el acceso a la financiación, pues la verdad es que la ZEE, con su conjunto de industrias agrupadas, tiene un efecto tranquilizador sobre todo organismo financiero. La logística, la energía, las facilidades fiscales y administrativas para atraer inversionistas y operadores industriales; el mercadeo bajo forma de comunicación vigorosa con miras a la promoción de los productos legales.

Este enfoque requiere una reflexión triple en términos de recursos, infraestructura y transformación para identificar los tipos y sitios propicios para varias ZEE en África Central sobre la base de un cierto número de criterios. Es posible estructurar formas de atraer a los operadores industriales existentes o recién llegados en África Central tomando como inspiración las ZEE existentes, en particular la de Nkok en Gabón y los principios de las zonas francas de Europa y África. Se han identificado siete tipos de ZEE, varios de los cuales podrían adaptarse a los países de África Central. Debemos recordar que el objetivo es aumentar el volumen de maderas trabajadas mediante la creación de centros industriales de transformación de la madera (transformación primaria) cercanos a los recursos, lo que permite limitar el

transporte de trozas y aumentar la base de suministro de las ZEE centrales, especializadas en transformación secundaria y terciaria. Como se indicó anteriormente, estas ZEE ofrecerían enormes ventajas de gestión de aduanas e impuestos.

Procedimientos aduaneros y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos derivados

La aduana constituye un elemento importante en materia de comercio internacional de la madera y sus productos derivados, sobre todo con el aumento del volumen de intercambios entre los países. Los principales desafíos, sin embargo, están relacionados con la comprensión de las medidas arancelarias y no arancelarias asociadas con el comercio de madera y de sus productos, así como también de la aplicación y el efecto de los derechos de aduana. Los desafíos de la aplicación de las medidas aduaneras tradicionales en comparación con las medidas innovadoras ya deben conocerse a fin de emprender, si procede, reformas del sector. También resultaría interesante analizar la eficacia y los efectos sobre el comercio de los diversos tipos de incentivos, por ejemplo: fiscales, no fiscales y otros, en el contexto de una economía nacional de la madera y de sus productos derivados.

Es evidente que en los países ya están en curso varias reformas, con las nuevas leyes de finanza y otras normativas. El análisis de dichas reformas, el conocimiento de las metas buscadas con ellas, así como también sus efectos sobre el comercio de la madera y sus productos en el seno de África Central, merece atención especial. Es el caso de la *Zona de libre cambio y de comercio de África* (*Zone de Libre échange et de Commerce en Afrique*, **ZLECA**) de la Unión Africana en el marco de la **promoción del comercio intraafricano** de productos forestales. La bibliografía examina asimismo las evoluciones mayores requeridas del lado de los proveedores (países de África Central), para que puedan operar según normas más rigurosas de manejo forestal impuestas por las legislaciones nacionales, y también satisfacer otros requisitos de la cadena de suministro. Las reformas en los países compradores de madera de África Central también merecen atención. Es el caso de la nueva ley forestal promulgada recientemente por la Asamblea Nacional Popular de China que prohíbe la compra, transformación o transporte de madera cuyo origen ilegal ha sido confirmado. Este texto tendrá indudablemente consecuencias para las compras de madera al nivel internacional y sería interesante examinar los desafíos que implica para África Central.

Las aduanas, que son la herramienta por excelencia del comercio internacional, requieren conocimientos sobre su utilización con el fin de favorecer el comercio legal de la madera, por ejemplo, por medio de la baja del valor mercantil de las especies secundarias. En el mismo sentido, los acuerdos de comercio entre Estados, relacionados con el comercio de la madera y sus productos, pueden tener repercusiones sobre las políticas nacionales, y sería preciso evaluarlos, como es el caso de la ZLECA.

PROBLEMÁTICA GENERAL

La revisión de la bibliografía lleva a plantear un interrogante fundamental. ¿Cuál es la capacidad de los países de África Central productores de madera para dominar los requisitos del mercado y prever su evolución a fin de innovar la cadena de suministro con miras a influenciar y satisfacer la demanda actual y futura?

En términos específicos, pueden surgir los siguientes grandes interrogantes para los países de África Central:

- 1- ¿Cómo encontrar y utilizar las estadísticas de comercio y los datos del mercado de la madera y productos derivados?
- 2- ¿Cuáles son los desafíos del establecimiento y funcionamiento de una plataforma de cadenas de suministro mundiales verdes?
- 3- ¿Qué dispositivos innovadores de comercialización podrían utilizarse a fin de intensificar el acceso de la madera de África Central a los mercados?
- 4- ¿Cuáles son las claves de la comprensión de las aduanas, de las medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos?

Para cada una de estas preguntas específicas, surge un cierto número de interrogantes secundarios, tanto de los cuestionarios distribuidos como de las entrevistas realizadas y de la revisión de la bibliografía.

PROBLEMÁTICA LIGADA A CADA PREGUNTA ESPECÍFICA

¿Cómo encontrar y utilizar las estadísticas de comercio y los datos del mercado de la madera y productos derivados?

Estadísticas de comercio

Estadísticas de comercio y gestión forestal sostenible

- 1- ¿Existen bases de datos en África Central sobre la madera y sus productos derivados?
- 2- ¿Dónde encontrar estas estadísticas, cómo comprenderlas, analizarlas y utilizarlas?
- 3- ¿Cómo hacer proyecciones para comprender el vínculo entre el crecimiento demográfico y la creciente demanda de madera por habitante?
- 4- ¿Cómo manejar las herramientas y los mecanismos de recolección de datos sobre el flujo de madera en los diferentes mercados?
- 5- ¿Cómo apropiarse de las estrategias de reducción de la corrupción en el sector de la madera?

Influencia de las especies y los volúmenes en el mercado

- 1- ¿Cómo comprender la información relativa a las especies y al volumen de madera y de productos derivados?
- 2- ¿Cuáles son para los mercados, los riesgos e incertidumbres vinculados a la información sobre las especies y los volúmenes de madera y de productos derivados?
- 3- ¿Cuál es la importancia de las especies en los diferentes mercados en términos de volumen, de modalidades de transporte/ exportación de la madera y los desafíos con respecto a la sostenibilidad y la corrupción?
- 4- ¿Cuáles son las especies de madera y productos derivados consumidos en los mercados, en qué cantidad y con qué grado de transformación?

Datos del mercado de la madera y de sus productos derivados

Desafíos y evolución de los mercados

- 1- ¿Cómo comprender la diferencia entre la oferta y la demanda en los mercados mundiales de maderas tropicales y productos madereros?
- 2- ¿Cuáles son los datos estadísticos disponibles sobre el pasado y la evolución de los mercados de madera y productos derivados de África Central?

- 3- ¿Cuáles son los actores del mercado de madera y cuáles son los canales de comunicación?
- 4- ¿Cómo se estructuran los diferentes mercados?
- 5- ¿Qué importancia tienen las tendencias e influencia de los diferentes mercados sobre la oferta de madera y productos derivados?
- 6- ¿Cómo se deben utilizar las políticas y herramientas para fomentar el comercio intraafricano de la madera, reforzando a la vez la legalidad del sector en los distintos países?
- 7- ¿Cuáles son los actores clave del mercado, y cómo influyen los mercados dichos actores y su competitividad?

Aspectos de la legalidad en el comercio de madera y sus productos derivados

- 1- ¿Cuáles son los requisitos político-legales del comercio de la madera en los países de África Central?
- 2- ¿Qué influencia tienen dichos requisitos político-legales sobre los mercados?
- 3- ¿Cuáles son los acuerdos de comercio entre los países de África Central y su influencia en el mercado de la madera y sus productos derivados?
- 4- ¿Cuáles son los criterios de verificación de la legalidad de la madera de África Central en el mercado?
- 5- ¿Cómo se verifica la diligencia debida en los países compradores?

Enfoque de mercadeo de la madera y productos derivados

1. ¿Cuáles son los requisitos del mercado en términos de calidad de la madera y sus productos derivados?
2. ¿Cuál es el grado de comercialización de las maderas de África Central y los productos derivados en los diferentes mercados?
3. ¿Cómo se puede ampliar el acceso al mercado de la madera de África Central y los productos derivados?
4. ¿Qué desafíos existen para el acceso creciente de la madera de África Central a los diferentes mercados?
5. ¿Cuáles son las diferentes estrategias comerciales con miras al mayor acceso de la madera de África Central al mercado?
6. ¿Cuáles son las posibles necesidades de los clientes de la madera de África Central?
7. ¿Cómo se buscan y establecen soluciones que satisfagan las expectativas de los clientes y creen beneficios?

¿Cuáles son los desafíos del establecimiento y funcionamiento de una plataforma de cadenas de suministro mundiales verdes?

Desafíos de las plataformas de cadenas de suministro

1. ¿Cuáles son los desafíos estratégicos de colaboración entre importadores y exportadores de madera y productos derivados de África Central?
2. ¿Qué impacto tiene una plataforma de cadenas de suministro sobre el mercado y, en particular, qué influencia tiene sobre el carácter legal de la oferta como respuesta al de la demanda?
3. ¿Cuál es el papel estratégico de los productores, transformadores y compradores, así como el de otros actores de una plataforma de cadenas de suministro verdes sobre el comercio de madera?

4. ¿Cuál podría ser el impacto de una plataforma sobre los desafíos ambientales, por ejemplo, el cambio climático?

Estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro

1. ¿Cuáles son los elementos necesarios con miras al establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro?
2. ¿Cómo se motiva a los actores clave, especialmente los negociantes de las grandes empresas de los países consumidores a que se incorporen a una de estas plataformas?
3. ¿Cómo se aprenden la activación, el funcionamiento y sobre todo los mecanismos de financiación de las plataformas de cadenas de suministro?
4. ¿Cómo se le otorga el carácter "verde" a una plataforma de cadenas de suministro?
5. ¿Qué ventajas concretas puede tener para una empresa el formar parte de una plataforma de cadenas de suministro?

Caso práctico - Ejemplos e impactos de las cadenas de suministro: El caso de la Cadena de Suministro Mundial y Sostenible (GSSC - Global and Sustainable Supply Chain)

1. ¿Cómo se estableció la GSSC?
2. ¿Cuáles son los desafíos/ impactos en términos de participantes y participación en el comercio de madera?
3. ¿Cuál puede ser el porvenir y el impacto futuro de una de estas plataformas en el mercado?
4. ¿Cómo ampliar la GGSC para convertirla en una plataforma internacional de cadenas de suministro?

¿Qué dispositivos innovadores de comercialización podrían utilizarse a fin de intensificar el acceso de la madera de África Central a los mercados?

Comercio electrónico (*E-commerce*) de madera

1. ¿Cómo conocer y aprovechar los dispositivos de comercialización en línea existentes en la subregión y otros lugares?
2. ¿Cuáles son las necesidades y condiciones necesarias a fin de desarrollar nuevas redes de comercialización por medio de las NTIC (*nuevas tecnologías de información y comunicación*)? (Establecimiento de una base de datos, aspectos legales y regulatorios)
3. ¿Cuáles son las nuevas tendencias en términos de comercialización de la madera y productos derivados?

Diversificación de especies a explotar

1. ¿Cómo diversificar de manera innovadora las especies y los productos de madera?
2. ¿Cuáles son las especies y los productos de madera que pueden ser o serán objeto de una demanda potencial?

Tecnologías de transformación de las especies secundarias

1. ¿Cuáles son las tecnologías conocidas y accesibles en los países con miras a la transformación de las especies secundarias?
2. Estudio de caso del funcionamiento de un dispositivo innovador de comercialización de la madera (producción/ transformación/ transporte/ información sobre los productos)

Estudio de caso:

1. Gabón: suspensión de la exportación de la madera en troza y establecimiento de la ZEE;
2. Rwanda: establecimiento de una plataforma de información sobre la madera.

¿Cuáles son las claves de la comprensión de los procedimientos aduaneros y de las medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos?

Derechos de aduana y comercio de la madera y productos derivados

1. ¿Cómo comprender la aplicación y el impacto de los derechos de aduana sobre el comercio de madera?
2. ¿Cuáles son los desafíos de la aplicación de medidas aduaneras tradicionales en comparación con las medidas innovadoras?

Medidas arancelarias y no arancelarias y comercio de la madera y productos derivados

1. ¿Cómo comprender la aplicación y el impacto de las medidas arancelarias y no arancelarias sobre el comercio de madera?
2. ¿Cuáles son la eficacia y los efectos sobre el comercio de diversos tipos de incentivos de tipo fiscal, no fiscal y otros en el contexto de una economía nacional de la madera?

Reformas aduaneras y comercio de la madera y productos derivados

1. ¿Cuáles son las reformas en curso en los países de África Central, y cuáles son sus objetivos e impactos sobre el comercio de la madera y productos derivados?
2. ¿Qué evoluciones importantes se requieren de parte de los proveedores para que operen de conformidad con las normas más rigurosas de gestión forestal que imponen las legislaciones nacionales a fin de satisfacer otros requisitos de la cadena de suministro?
3. ¿Cómo se utilizan las aduanas a fin de favorecer el comercio legal de madera?

Acuerdos de comercio y políticas nacionales

1. ¿Qué impacto tienen los acuerdos de comercio sobre las políticas nacionales relacionadas con el comercio de la madera y sus productos derivados?

MÓDULO 4: LOS MERCADOS Y EL ACCESO AL MERCADO

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MÓDULO

El efecto de la masificación de la oferta de madera y de la reducción de los costos unitarios en los mercados mundiales en crecimiento con un conjunto de maderas y productos de madera industriales que ofrecen las especificaciones requeridas debe permitir a los países de África Central obtener nuevos mercados. El acceso al mercado define la medida en que los productos y servicios pueden comercializarse libremente en los mercados de exportación. En general, se considera que la ampliación de dicho acceso es un medio que permite aumentar las ventajas mutuas entre interlocutores comerciales. Sin embargo, se trata de un ejercicio controvertido, y un número de gobiernos continúa aplicando medidas relacionadas con derechos de aduanas, barreras no arancelarias al comercio y otras trabas al mercado. El presente módulo de capacitación constituye un proceso de aprendizaje (principalmente de refuerzo de capacidades) que permitirá al estudiante adquirir las pericias y conocimientos necesarios para desempeñar su función en la cadena de valor de la comercialización de las maderas y productos derivados de África Central. Asimismo, aborda la facilidad de acceso y la utilización de estadísticas e información del mercado, los desafíos de una plataforma de cadenas de suministro verdes, la pertinencia de los dispositivos innovadores de comercialización y las cuestiones relacionadas con la aplicación de los derechos de aduana y de medidas arancelarias y no arancelarias.

CURSO DEL MÓDULO 4

Número	Título del curso	Créditos	Número de horas			
			Clases teóricas (CT)	Trabajos prácticos, dirigidos (TP/TD)	Trabajos individuales (TI)	Total
4.A	Estadísticas de comercio e información del mercado	2	20	25	15	60
4.B	Plataforma de las cadenas de suministro verdes mundiales	2	20	25	15	60
4.C	Dispositivos innovadores de comercialización	2	20	20	20	60
4.D	Procedimientos aduaneros y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos	2	25	25	10	60

OBJETIVOS DIDÁCTICOS DEL MÓDULO 4

Una vez completado este módulo, el estudiante será capaz de:

- ☞ Encontrar y utilizar las estadísticas de comercio, así como la información relativa al mercado de la madera y sus productos derivados;
- ☞ Captar los desafíos comerciales de una plataforma de cadenas de suministro verdes;
- ☞ Determinar la importancia de establecer y aprovechar los dispositivos innovadores de comercialización de la madera y productos derivados;
- ☞ Comprender la aplicación de derechos de aduanas y de medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de madera y productos derivados.

REQUISITOS PREVIOS

El estudiante debe contar con un mínimo de un año de experiencia administrativa u operativa en el campo de la actividad forestal juzgado suficiente por el encargado del curso.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

Cada curso representa un volumen horario de 60 horas repartidas entre dos componentes, uno teórico y otro práctico.

El componente teórico bajo forma de clase teórica, así como elementos interactivos y participativos acompañados de lluvias de ideas, se utilizan para presentar elementos básicos, síntesis y ejemplos prácticos. Servirá también para orientar a los estudiantes en su trabajo individual. Asimismo, se podrán utilizar videogramas.

El componente práctico requerirá la participación activa del estudiante en los trabajos prácticos, trabajos dirigidos y trabajos individuales. Dichos trabajos serán siempre objeto de revisión en plenaria a fin de incorporar el principio de contradicción y desarrollar el espíritu crítico.

GRUPOS BENEFICIARIOS

El grupo beneficiario de esta capacitación continua del Módulo 4 consiste básicamente en actores estratégicos (cadena de adopción de decisiones) de los sectores público y privado así como también actores operativos (en actividad) de los sectores público y privado. Dichos actores se describen en el siguiente cuadro con sus necesidades de capacitación.

Cadena de producción	Funciones / Necesidades de capacitación
- Productores	- Mercados alternativos - Reconocimiento y promoción de nuevas especies (p.ej.: Okan) - Vínculo con los Ministerios de Minería - Sensibilización y utilización y seguimiento de las 47 normas de ANOR por las BTP
- Operadores	- Sensibilización
- Transportistas	- Métodos innovadores de transporte y rastreo
- Transformadores	- Mejoramiento de los productos terminados
- Tránsito / Comercio	- Técnicas innovadoras de comercialización
CONTROL (AUTORIDADES)	
- Ministerios de Bosques (dirección de bosques, dirección de promoción y transformación de productos forestales, dirección de programación y cooperación)	- Estrategias de seguimiento, comercialización y ayuda a la adopción de decisiones (reflexión estratégica)
- Sindicatos de PYMES (artesanos, carpinteros/ ebanistas)	- Capacitación sobre el aprovechamiento eficiente del recurso madera por los pequeños operadores
	- Demanda de madera con certificación FSC en el norte (cumplimiento de un nivel mínimo)

- Ministerios de bosques (Brigada nacional de control, dirección de bosques, dirección de promoción y transformación de productos forestales)	- Estrategias de seguimiento, comercialización y ayuda a la toma de decisiones (reflexión estratégica)
- Ministerio de Finanzas (aduanas, impuestos)	- Formulación de aranceles aduaneros e impuestos
- Ministerio de Agricultura (policía fitosanitaria)	- Seguimiento eficaz de los productos
- Servicios portuarios/ Aduanas	- Oficiales aduaneros (verificación de cantidades)
- Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	- Seguimiento de la cadena de suministro
- Comunidades (bosques comunales y bosques comunitarios)	- Sensibilización
POLÍTICAS (INFLUENCIAS)	
- Ministerio de Bosques (gabinete del ministro)	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis económicos (comprensión y orientación de decisiones informadas sobre el comercio de la madera (análisis de costo / beneficio)) - Listado de las recomendaciones académicas con miras al cabildeo político (contribución de los bosques a la economía nacional) - Costo de oportunidad (pérdidas) - Animación / Establecimiento efectivo de recomendaciones - Técnicas de negociación (inteligencia económica)
- Parlamentarios	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a una masa crítica de información (orientación de las leyes) - Cabildeo y activación de las auditorías gubernamentales - Capacidad de interpretación de conceptos (sostenibilidad, economía cíclica, economía verde, etc.)
- Diplomacia y negociadores internacionales	- Ver Ministerios de Bosques
o CEEAC	<ul style="list-style-type: none"> o Competitividad y sostenibilidad de la madera en África (información) o Producción de directivas regionales
o COMIFAC	
o Representantes de embajadas (China, otras de Asia)	<ul style="list-style-type: none"> o Información sobre las hojas de ruta LSSC-China (China Global Environment Institute)
- Ministerio de Comercio (cámara de agricultura, cámara de comercio/ forestal)	- Difusión y promoción de buenas prácticas (normas de LSSC) / Incorporación de buenas prácticas

OTROS	
- Oficina de estudios	- Realización de estudios de caso
- Instituciones de capacitación e investigación	- Unidades de capacitación didáctica para iniciar actividades de demostración - Capacitación en el uso eficiente del recurso madera
Extra (Actor futuro): Gerente comercial	- Gerentes de programas, además de los expertos técnicos - Reserva de negociadores

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS CURSOS

El Módulo 4 está dividido en cuatro cursos y cada uno de estos tiene cuatro capítulos como se indica en el siguiente cuadro. Estos cursos se realizarán con un contenido y objetivos pedagógicos específicos bien definidos y una metodología apropiada, con el objeto de alcanzar los resultados esperados.

Curso	4.A Estadísticas de comercio e información del mercado	4.B Plataforma de las cadenas de suministro verdes mundiales	4.C Dispositivos innovadores de comercialización	4.D Procedimientos aduaneros, medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos
Capítulos				
1	Desafíos y evolución de los mercados	Desafíos de las plataformas de cadenas de suministro	Comercio electrónico (<i>E-commerce</i>) de madera y productos forestales	Derechos de aduana y comercio de la madera
2	Estadísticas de comercio y gestión forestal sostenible	Estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro	Tecnologías de transformación de especies secundarias	Medidas arancelarias y no arancelarias y comercio de la madera y productos derivados
3	Demanda de especies y volúmenes en el mercado	Análisis estratégico de las funciones y responsabilidades de los actores	Diversificación y transformación de los productos para el mercado	Reforma en curso en los países e incentivos aduaneros
4	Sistema de control del comercio de la madera y productos derivados de África Central	Conocimientos y catalización de las redes de información	Enfoque de mercadeo de la madera y productos derivados	Acuerdos de comercio y políticas nacionales

CURSO 4A: ESTADÍSTICAS DE COMERCIO E INFORMACIÓN DEL MERCADO DE LA MADERA

Profesor: (Nombre y cargo)

Contacto: (Teléfono/ Dirección de correo electrónico del profesor)

Créditos: 2 créditos

Volumen horario: 60 horas

Descripción general del curso:

Este curso presenta una imagen global de los diferentes mercados de madera existentes, sus evoluciones a lo largo de años anteriores y los desafíos de dichas evoluciones. Permite asimismo utilizar estadísticas del comercio para la adopción de decisiones. También se analiza la influencia de las especies y de sus volúmenes en los mercados, con miras a lograr conocimientos del perímetro de la verificación de los elementos de legalidad. Por último, se formulan estrategias para la adopción de un enfoque de mercadeo eficaz en términos de comercialización sostenible y legal de las maderas tropicales y sus derivados.

Requisitos previos: Poseer capacidades analíticas y un espíritu de investigación disciplinado.

Objetivo general

Dotar al estudiante de las capacidades necesarias para comprender los desafíos del mercado mediante el uso de estadísticas e información.

Objetivos específicos

Al final de este curso, el estudiante será capaz de:

- Explicar los desafíos de la evolución del mercado;
- Encontrar y utilizar las estadísticas sobre el comercio de la madera;
- Comprender la demanda de madera y sus volúmenes en el mercado;
- Utilizar la información del mercado en un enfoque de mercadeo para la comercialización legal y sostenible de las maderas tropicales y sus productos derivados.

Contenido

Capítulo 1: Desafíos y evolución de los mercados

- Tipología y descripción de los mercados;
- Importancia, tendencia e influencia de los diferentes mercados sobre la oferta (volúmenes);
- Catalización de las políticas y herramientas con miras a la promoción del comercio intraafricano de la madera, reforzando a la vez la legalidad específica de dicho comercio;
- Estímulo del mercado y competitividad de los actores.

☞ **Capítulo 2: Estadísticas de comercio y gobernanza forestal**

- Importancia de los datos estadísticos;
- Fuentes (listado) de datos;
- Base de datos estadísticos (especies comerciales, volúmenes según los diferentes mercados, flujos comerciales, tendencias de los precios, productos de transformación secundaria de la madera, otras tendencias del sector de las maderas tropicales;
- Proyecciones de los parámetros que influyen la demanda de madera (crecimiento demográfico, poder adquisitivo, etc.) por habitante (ayuda para orientar el alcance y tipo de incentivos que se propondrán para el caso de cada país);
- Análisis econométrico (prospectivo del valor) de la diferencia entre la oferta y la demanda en los mercados mundiales de maderas tropicales/ productos madereros;
- Mecanismos de recolección de datos sobre el flujo de madera en los mercados nacionales y en la subregión;
- Datos estadísticos como herramientas de ayuda para la adopción de decisiones.

☞ **Capítulo 3: Demanda de especies y volúmenes en el mercado**

- Información (volúmenes, especies, modalidades e intensidad de la transformación) sobre la madera y sus productos derivados y riesgos/ incertidumbres conexas;
- Gestión de los riesgos e incertidumbres del mercado asociados con la información sobre la madera y sus productos derivados;
- Importancia de las especies, en términos de volumen, modalidades de transporte/ exportación de la madera y sus desafíos de sostenibilidad/ corrupción;
- Utilización de las maderas, tipos de productos, modalidad e intensidad de la transformación de la madera y sus productos derivados en los países compradores.

☞ **Capítulo 4: Enfoque de mercadeo y comercialización de las maderas y productos derivados**

- Exigencias del mercado en términos de calidad de la madera y de los productos derivados.
- Nivel de comercialización de las maderas de África Central y productos derivados en los distintos mercados.
- Estrategia y desafíos de un aumento en el mercado de la cantidad y calidad de la oferta de madera de África Central y productos derivados.
- Estrategias comerciales y mercados.

Enfoque pedagógico

El curso se dictará en un formato de clases teóricas (CT) para presentar las diferentes fuentes de estadísticas e información sobre el mercado de la madera en los diferentes países de África Central. Asimismo, se examinarán los desafíos de su utilización para la adopción de decisiones y la planificación.

Trabajos prácticos (TP) y trabajos dirigidos (TD)

Al principio, y en equipos de dos o cuatro, se invitará a los estudiantes a presentarse y compartir su experiencia sobre la existencia y el acceso a los bancos de datos estadísticos y otra información en sus respectivos países. Seguidamente, se los alentará a realizar búsquedas en internet a fin de encontrar la mayor cantidad de información posible sobre el comercio de madera en su país.

Trabajos individuales (TI)

Lectura de los documentos sugeridos por el docente en lo relativo a las estadísticas e información sobre el comercio de las maderas tropicales. Asimismo, se realizará un análisis de la pertinencia de dicha información y de su confiabilidad.

Distribución del horario

Curso 4A: Estadísticas de comercio e información del mercado de la madera

Número de horas				Capítulos	Actividades didácticas
CT	TD / TP	TI	Total		
4	4	3	11	Desafíos y evolución de los mercados	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	10	4	20	Estadísticas de comercio y gestión forestal sostenible	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	6	4	16	Demanda de especies y volúmenes en el mercado	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
4	5	4	13	Sistema de control del comercio de la madera y productos derivados de África Central	Clase teórica e interactiva, debates, lecturas

Modalidades de evaluación:

La evaluación de los conocimientos se efectuará de forma continua a lo largo del curso. Sin embargo, se recomienda catalizar los TP/TD y los TI además de una evaluación/ examen final.

CURSO 4B: PLATAFORMA DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO VERDES MUNDIALES

Profesor: (Nombre y cargo)

Contacto: (Teléfono/ Dirección de correo electrónico del profesor)

Créditos: 2 créditos

Volumen horario: 60 horas

Descripción general del curso

Este curso explora los desafíos de las plataformas de cadenas de suministro de madera en África central. Se hace hincapié en la estrategia de establecimiento de dicha plataforma en una empresa o un Estado. Por otra parte, se aborda un caso práctico del establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro, y se efectúa un análisis detallado de su influencia e impacto sobre la cadena de suministro de madera legal y sostenible.

Requisitos previos: Poseer capacidades analíticas y un espíritu de investigación disciplinado.

Objetivo general

Acompañar a los estudiantes en la comprensión de las ventajas y los efectos de las plataformas de cadenas de suministro de madera.

Objetivos específicos

Al final de este curso, el estudiante será capaz de:

- Explicar los desafíos de las plataformas de cadenas de suministro
- Elaborar una estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro
- Analizar, mediante casos prácticos, los efectos de una plataforma de cadenas de suministro

Contenido

☞ Capítulo 1: Desafíos de las plataformas de cadenas de suministro

- Identificación de actores;
- Análisis de los desafíos de colaboración entre importadores y exportadores de madera y productos forestales tropicales;
- Impacto de una plataforma de cadenas de suministro sostenibles sobre la eficiencia y transparencia en cada eslabón de la cadena (bosque, medio de transporte de trozas, aserradero, espacio de venta, etc.);
- Impacto socioambiental de la plataforma de cadenas de suministro verdes.

☞ Capítulo 2: Estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro

- Metodología de establecimiento y utilización de las plataformas existentes;
- Constitución de una cadena de suministro (actores, actividades, etc.);
- Papel y expectativas de los actores (especialmente los negociantes de las grandes empresas, países consumidores);

- Estrategia de activación de la plataforma;
- Mecanismos de consecución de financiación;
- Gestión responsable de las unidades de transformación y comercialización de madera;
- Posibles ventajas para la empresa de la participación en una plataforma de cadenas de suministro;
- Estudio de caso.

Enfoque pedagógico

El curso se dictará en un formato de clases teóricas (CT) para presentar los desafíos del establecimiento y funcionamiento de las cadenas de suministro de madera y sus impactos sobre el comercio de la madera. Se presentarán varios estudios de casos sobre experiencias pasadas.

Trabajos prácticos (TP) y trabajos dirigidos (TD)

Al principio, y en equipos de dos o cuatro, se invitará a los estudiantes a presentarse y compartir sus conocimientos sobre el funcionamiento de las cadenas de suministro de madera. Los diálogos serán aún más interesantes si los participantes tienen antecedentes profesionales de una diversidad de sectores, desde la administración hasta el sector privado, y tanto en el plano operativo como estratégico. Luego, se les pedirá que analicen, en base a un estudio de caso, los desafíos del funcionamiento de una plataforma existente.

Trabajos individuales (TI)

Lectura de publicaciones sugeridas por el docente en relación con las cadenas de suministro verdes.

Distribución del horario

Curso 4B: Plataforma de las cadenas de suministro verdes mundiales

Número de horas				Capítulos	Actividades didácticas
CT	TD / TP	TI	Total		
4	4	3	11	Desafíos de las plataformas de cadenas de suministro	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	8	4	18	Estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	8	4	18	Análisis estratégico del papel y responsabilidades de los actores	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
4	5	4	13	Conocimientos y catalización de las redes de información	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates

Modalidades de evaluación:

La evaluación de los conocimientos se efectuará de forma continua a lo largo del curso. Sin embargo, se recomienda catalizar los TP/TD y los TI además de una evaluación/ examen final.

CURSO 4C: DISPOSITIVOS INNOVADORES DE COMERCIALIZACIÓN

Profesor: (Nombre y cargo)

Contacto: (Teléfono/ Dirección de correo electrónico del profesor)

Créditos: 2 créditos

Volumen horario: 60 horas

Descripción general del curso

Este curso presenta los dispositivos innovadores de comercialización de la madera, comenzando por el comercio electrónico y sus desafíos. Seguidamente, explora las tecnologías necesarias para la transformación de las especies secundarias, así como también la diversificación de especies explotables. Finalmente, examina la baja de los valores mercuriales de las especies forestales.

Requisitos previos: Poseer capacidades analíticas y un espíritu de investigación disciplinado.

Objetivo general

- Presentar y analizar los dispositivos innovadores de comercialización de la madera;
- Analizar las oportunidades de catalización de dichos dispositivos en el contexto de África Central.

Objetivos específicos

Al final de este curso, el estudiante será capaz de:

- ☞ Comprender los conceptos de comercio electrónico de la madera y los productos forestales
- ☞ Comprender las tecnologías de transformación de las especies secundarias (láser y/o técnicas de infrarrojo)
- ☞ Conocer la diversificación de las especies por explotar
- ☞ Seguir la evolución de los valores mercuriales de las especies forestales

Contenido

- ☞ **Capítulo 1: Comercio electrónico de la madera y productos forestales**
 - Dispositivos de comercialización en línea existentes en la subregión y otros lugares
 - Necesidades y condiciones necesarias para desarrollar nuevas redes de comercialización por medio de las nuevas tecnologías de información y comunicación – NTIC
 - Nuevas tendencias en términos de comercialización de la madera y sus productos derivados
- ☞ **Capítulo 2: Tecnologías de transformación de las especies secundarias**
 - Tecnologías disponibles y accesibles en los países con miras a la transformación de las especies secundarias

☞ **Capítulo 3: Diversificación de las especies maderables por explotar**

- Procesos de diversificación innovadora de las especies y productos madereros
- Productos de madera de comercialización potencial
- Estudio de caso

Enfoque pedagógico

El curso se dictará en un formato de clases teóricas para presentar los dispositivos innovadores de comercialización de la madera existentes y sus desafíos. Seguidamente, se explorarán las tecnologías necesarias para la transformación de especies secundarias, así como también la diversificación de las especies por explotar. Por último, se examinará la baja de los valores mercuriales de las especies forestales en el contexto de África Central.

Trabajos prácticos (TP) y trabajos dirigidos (TD)

Al principio, y en equipos de dos o cuatro, se invitará a los estudiantes a describir los dispositivos innovadores de comercialización que conocen, después de lo cual se les pedirá que evalúen la adaptación innovadora de dichos dispositivos en el contexto africano.

Trabajos individuales (TI)

Videos y lectura sugeridos por el docente con respecto a dispositivos innovadores de comercialización de la madera.

Distribución del horario

Curso 4C: Dispositivos innovadores de comercialización

Número de horas				Capítulos	Actividades didácticas
CT	TD / TP	TI	Total		
4	5	5	14	Comercio electrónico de la madera y productos forestales	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	4	5	15	Tecnologías de transformación de especies secundarias	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	6	5	17	Diversificación y transformación de los productos para el mercado	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
4	5	5	14	Enfoque de mercadeo de la madera y productos derivados	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates

Modalidades de evaluación:

La evaluación de los conocimientos se efectuará de forma continua a lo largo del curso. Sin embargo, se recomienda catalizar los TP/TD y los TI además de una evaluación/ examen final.

CURSO 4D: PROCEDIMIENTOS ADUANEROS Y MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL E INTRAAFRICANO DE LA MADERA Y PRODUCTOS DERIVADOS

Profesor: (Nombre y cargo)

Contacto: (Teléfono/(Dirección de correo electrónico del profesor)

Créditos: 2 créditos

Volumen horario: 60 horas

Descripción general del curso

Este curso ofrece una descripción de la aplicación de los derechos de aduana y medidas arancelarias y no arancelarias del comercio de madera. Analiza asimismo la incidencia de la armonización y de la implementación de reglamentaciones en vigor en los distintos países. Analiza asimismo las reformas comerciales en curso en los países, así como también su repercusión en el mercado y la correlación entre los acuerdos de comercio y las políticas nacionales.

Requisitos previos: Poseer capacidades analíticas y un espíritu de investigación disciplinado.

Objetivo general

- Dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para comprender la aplicación de derechos de aduana y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio de la madera.
- Facilitar el análisis de la repercusión de las reformas y los acuerdos de comercio de la madera en los diferentes mercados.

Objetivos específicos

Al final de este curso, el estudiante será capaz de:

- Entender los derechos de aduana y del comercio de la madera en los países de la subregión
- Evaluar el impacto de las medidas arancelarias y no arancelarias del comercio de la madera y productos derivados en los países de la subregión
- Analizar las reformas aduaneras y comerciales de la madera y productos derivados
- Analizar el vínculo entre los acuerdos de comercio y las políticas nacionales

Contenido

☞ Capítulo 1: Derechos de aduana y comercio de la madera

- Criterios de evaluación de la madera y productos derivados en la aduana
- Aplicación de aranceles e impuestos a la madera y productos derivados en la aduana
- Medidas tradicionales y medidas innovadoras
- Eficacia y efectos sobre el comercio de diversos tipos de incentivos de orden fiscal, no fiscal y otros en el contexto de una economía nacional de la madera

☞ **Capítulo 2: Medidas arancelarias y no arancelarias y comercio de la madera y productos derivados**

- Aplicación e impacto de las medidas arancelarias y no arancelarias sobre el comercio de madera;
- Eficacia y efectos de los diferentes tipos de incentivos de orden fiscal, no fiscal y otros en el contexto de una economía nacional de la madera.

☞ **Capítulo 3: Reformas aduaneras y comercio de madera y productos derivados**

- Reformas en curso en los países de África Central, sus objetivos e impactos sobre el comercio de madera y productos derivados;
- Evoluciones importantes necesarias de parte de los proveedores (para que operen de conformidad con las normas más rigurosas de gestión forestal impuestas por las legislaciones nacionales a fin de satisfacer otros requisitos de la cadena de suministro);
- Las aduanas como herramientas para favorecer el comercio legal de la madera.

☞ **Capítulo 4: Acuerdos de comercio y políticas nacionales**

- Repercusiones de los acuerdos de comercio sobre las políticas nacionales.

Enfoque pedagógico

El curso se dictará en un formato de clases teóricas (CT) para presentar los lineamientos de la aplicación de los derechos de aduana y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio de la madera.

Trabajos prácticos (TP) y trabajos dirigidos (TD)

Al principio, y en equipos de dos o cuatro, se invitará a los estudiantes a reflexionar sobre el impacto de la aplicación de derechos de aduana y medidas arancelarias y no arancelarias sobre el comercio de la madera. Seguidamente, deberán compartir su experiencia en materia de desafíos relativos a las reformas en vigor en sus respectivos países con respecto al comercio de la madera. A continuación, se les pedirá que examinen los diferentes acuerdos de comercio que conozcan y evalúen su impacto en las políticas nacionales.

Trabajos individuales (TI)

Lectura de las publicaciones sugeridas por el docente en relación con las temáticas de la aplicación de derechos de aduana y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio de la madera.

Distribución del horario

Curso 4D: Procedimientos aduaneros y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos derivados

Número de horas				Capítulos	Actividades didácticas
CT	TD / TP	TI	Total		
5	4	5	14	Derechos de aduana y comercio de madera	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
7	8	5	20	Medidas arancelarias y no arancelarias y comercio de madera y productos derivados	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
6	8	5	19	Reformas aduaneras y comercio de madera y productos derivados	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates
7	5	5	17	Acuerdos de comercio y políticas nacionales	Clase teórica e interactiva, lecturas, debates

Modalidades de evaluación:

La evaluación de los conocimientos se efectuará de forma continua a lo largo del curso. Sin embargo, se recomienda catalizar los TP/TD y los TI además de una evaluación/ examen final.

NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Grupos de beneficiarios	Necesidades de capacitación	Competencias			Contenido/ Resultados del aprendizaje
		Conocimientos	Habilidades técnicas	Aptitudes interpersonales	
Actores estratégicos Sector privado Sector público	Estadísticas e información del mercado	Los mercados: Desafíos y evoluciones	Ser capaz de: Compilar una nomenclatura de los mercados (mercados legales, ilegales, nacionales, internacionales, intra y extra africanos (europeos, asiáticos), otros y potenciales) Analizar la importancia de las tendencias y de la influencia de los diferentes mercados sobre la oferta de madera y productos derivados (volumen). Utilizar las políticas y herramientas para fomentar el comercio intraafricano de la madera, reforzando a la vez la legalidad del sector nacional en los distintos países y en las diferentes realidades nacionales. Realizar una simulación del mercado en correlación con la competitividad de los actores	Capacidad de síntesis Capacidad de análisis Actitud proactiva	Nomenclatura de los mercados (mercados legales, ilegales, nacionales, internacionales, intra y extra africanos (europeos, asiáticos), otros y potenciales) Importancia, tendencia e influencia de los diferentes mercados sobre la oferta (volumenes). Catalización de las políticas y herramientas con miras al fomento del comercio intraafricano de la madera y fortalecimiento de la legalidad del sector en los países y en la realidad nacional. Estimulación del mercado y competitividad de los actores

		<p>Estadísticas de comercio y gestión forestal sostenible</p>	<p>Ser capaz de: Encontrar estadísticas confiables y apropiarse de su contenido con miras a procesos objetivos de adopción de decisiones.</p> <p>Hacer proyecciones de crecimiento demográfico y de las repercusiones sobre la creciente demanda de madera por habitante.</p> <p>Realizar un análisis econométrico de la brecha entre la oferta y la demanda en los mercados mundiales de maderas tropicales/ productos madereros.</p> <p>Manejar las herramientas y los mecanismos de recolección de datos sobre el flujo de madera en los diferentes mercados.</p> <p>Apropiarse de las estrategias de reducción de la corrupción en el sector de la madera.</p>	<p>Capacidad de investigación</p> <p>Capacidad de enfoque</p> <p>Capacidad de síntesis</p> <p>Capacidad de análisis</p> <p>Actitud proactiva</p> <p>Capacidad de liderazgo</p> <p>Rigurosidad</p> <p>Capacidad de colaboración</p>	<p>Bases de datos estadísticos (especies comerciales, volúmenes según los diferentes mercados, flujos comerciales, tendencias de los precios, productos de transformación secundaria de la madera, otras tendencias del sector de las maderas tropicales)</p> <p>Proyecciones de crecimiento demográfico y creciente demanda de madera por habitante (ayuda para orientar el alcance y tipo de incentivos por proponer para el caso de cada país/ enlace con el capítulo 4)</p> <p>Análisis econométrico de la brecha entre la oferta y la demanda en los mercados mundiales de maderas tropicales/ productos de madera. (Enlace con el capítulo 4)</p> <p>Mecanismos de recolección de datos sobre el flujo de madera en los mercados nacionales y en la subregión</p> <p>Estrategias de reducción de la corrupción en el sector de la madera</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		Influencia de las especies y los volúmenes en el mercado	<p>Ser capaz de: Comprender la información sobre las especies y los volúmenes de madera y productos derivados.</p> <p>Identificar y gestionar los riesgos e incertidumbres del mercado asociados con la información sobre la madera y productos derivados</p> <p>Destacar la importancia de las especies, en términos de volumen, modalidades de transporte/ exportación de la madera y sus desafíos de sostenibilidad/ corrupción</p>	<p>Capacidad de síntesis</p> <p>Capacidad de análisis</p> <p>Actitud proactiva</p> <p>Disciplina</p>	<p>Información sobre la madera y productos derivados y riesgos/ incertidumbres conexas</p> <p>Gestión de riesgos e incertidumbres del mercado asociados con la información sobre la madera y sus productos derivados</p> <p>Importancia de las especies maderables, en términos de volumen, modalidades de transporte/ exportación de la madera y sus desafíos de sostenibilidad/ corrupción</p>
		Aspectos de la legalidad y del mercado de la madera	<p>Ser capaz de: Hacer un análisis comparativo de los requisitos legales con el rendimiento de los mercados.</p> <p>Conocer los criterios de verificación de la legalidad de la madera en el mercado.</p> <p>Verificar la diligencia debida en los países compradores.</p>	<p>Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>Rigurosidad</p> <p>Integridad</p> <p>Imparcialidad</p>	<p>Comparación de los requisitos legales de los mercados</p> <p>Verificación de la legalidad de la madera en el mercado</p> <p>Verificación de la diligencia debida en los países compradores</p>

<p>Actores operativos de las cadenas de suministro</p> <p>Sector privado</p> <p>Sector público</p>		<p>Enfoque de mercadeo de la madera y productos derivados</p>	<p>Ser capaz de: Cuáles son los requisitos del mercado en términos de calidad de la madera y productos derivados.</p> <p>Identificar el nivel de comercialización de las maderas de África Central y productos derivados en los distintos mercados.</p> <p>Identificar las pistas para incrementar el acceso al mercado de las maderas y derivados de África Central.</p> <p>Conocer los desafíos existentes para el creciente acceso de la madera de África Central a los diferentes mercados.</p> <p>Conocer las estrategias de negocio para lograr un mayor acceso al mercado de la madera de África Central.</p> <p>Identificar y analizar las necesidades de los clientes de la madera de África Central.</p>	<p>Capacidad de análisis</p> <p>Capacidad de negociación</p> <p>Capacidad de persuasión</p> <p>Tacto</p> <p>Habilidades de comunicación</p> <p>Aptitud estratégica</p> <p>Capacidad de atención a la demanda</p> <p>Rigurosidad</p> <p>Atención activa</p> <p>Afabilidad</p>	<p>Requisitos de los mercados en términos de calidad de la madera y productos derivados</p> <p>Nivel de comercialización de las maderas de África Central y productos derivados en los diferentes mercados</p> <p>Estrategia y desafíos del aumento en el mercado de la cantidad y calidad de la oferta de madera de África Central y productos derivados</p> <p>Estrategias comerciales y mercados</p> <p>Análisis de la demanda actual y futura de madera de África Central</p> <p>Identificación e implementación de soluciones rentables y satisfactorias para la demanda</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Buscar y establecer soluciones que satisfagan las expectativas de los clientes y creen beneficios.		
	Plataformas de cadenas de suministro verdes	Desafíos de las plataformas de cadenas de suministro	<p>Ser capaz de: Realizar un análisis de los desafíos de colaboración entre importadores y exportadores de madera y productos forestales tropicales.</p> <p>Evaluar el impacto de una plataforma de cadenas de suministro sobre el mercado en términos de incentivos al comercio legal de la madera.</p> <p>Identificar el papel estratégico de los productores, transformadores y compradores, así como el de otros actores de una plataforma de cadenas de suministro verdes sobre el comercio de la madera.</p> <p>Analizar el impacto socioambiental de la plataforma de cadenas de suministro verdes.</p>	<p>Capacidad de síntesis</p> <p>Capacidad de análisis</p>	<p>Análisis de los desafíos de colaboración entre importadores y exportadores de madera y productos forestales tropicales.</p> <p>Compradores, intermediarios de la gestión forestal sostenible (GFS) y del cumplimiento de la legislación en los países productores de maderas tropicales (Aumento de la demanda de productos forestales obtenidos en forma legal y según prácticas sostenibles)</p> <p>Impacto de una plataforma de cadenas de suministro sostenibles sobre la eficiencia y transparencia en cada eslabón de la cadena (bosque, medio de transporte de trozas, aserradero, buque, espacio de venta, etc.).</p> <p>Impacto socioambiental de la plataforma de cadenas de suministro verdes.</p>

		<p>Estrategia de establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro</p>	<p>Ser capaz de: Identificar y comprender los elementos necesarios con miras al establecimiento de una plataforma de cadenas de suministro.</p> <p>Detectar las funciones potenciales y expectativas de los actores, especialmente los negociantes de las grandes empresas, con miras a su activa participación en una plataforma de cadenas de suministro.</p> <p>Identificar las estrategias de establecimiento y activación de una plataforma.</p> <p>Identificar y movilizar las fuentes de financiación de una plataforma de cadenas de suministro.</p> <p>Formular una estrategia con miras a la adopción del carácter verde en la plataforma.</p> <p>Identificar las ventajas que puede obtener una empresa no solamente al establecer una</p>	<p>Capacidad de negociación</p> <p>Capacidad de persuasión</p> <p>Habilidades de comunicación</p> <p>Diplomacia</p>	<p>Constitución de una cadena de suministro (actores, actividades, etc.)</p> <p>Papel y expectativas de los actores (especialmente los negociantes de las grandes empresas, países consumidores)</p> <p>Estrategia de activación de la plataforma</p> <p>Mecanismos de consecución de financiación</p> <p>Gestión responsable de las unidades de transformación y comercialización de madera</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			cadena de suministro sino también al formar parte de una de una plataforma.		Posibles ventajas para la empresa derivadas de la participación en una plataforma de cadenas de suministro
		<p>Caso práctico</p> <p>Ejemplos e impactos de las cadenas de suministro: (el caso de la GSSC - <i>Global and Sustainable Supply Chain</i>)</p> <p>La iniciativa en pro de las cadenas de suministro verdes mundiales</p>	<p>Ser capaz de: Conocer la quintaesencia y el historial de la Cadena de Suministro Mundial y Sostenible – GSSC.</p> <p>Hacer un análisis estratégico de la GSSC en términos de participantes y participación en el comercio de las maderas tropicales.</p> <p>Hacer una proyección y simulaciones del futuro de la GSSC, así como también de su impacto sobre el comercio internacional de la madera (incorporar en este análisis los aspectos de legalidad y protección del medio ambiente)</p> <p>Efectuar una reflexión estratégica con miras a la ampliación de la GSSC para convertirla en una plataforma internacional de cadenas de suministro</p>	<p>Capacidad de síntesis</p> <p>Capacidad de análisis</p> <p>Actitud proactiva</p> <p>Disciplina</p>	<p>Estado: influencia de más de 15 mil millones de US\$ en importaciones de maderas tropicales</p> <p>Previsión: ampliación para llegar a ser una plataforma internacional</p> <p>Consecuencia: reorganización permanente de una parte significativa del comercio internacional y de los requisitos conexos en materia de maderas tropicales producidas de manera responsable</p>

	Dispositivos innovadores de comercialización de la madera	Comercio electrónico de madera	<p>Ser capaz de: Conocer los dispositivos de comercialización en línea existentes en la subregión y otros lugares</p> <p>Identificar las necesidades y condiciones necesarias a fin de desarrollar nuevas redes de comercialización por medio de las NTIC</p> <p>Determinar cuáles son las nuevas tendencias (modernas) en términos de comercialización de la madera y productos derivados</p>	<p>Capacidad de negociación</p> <p>Capacidad de persuasión</p> <p>Habilidades de comunicación</p> <p>Diplomacia</p>	<p>Dispositivos de comercialización en línea existentes en la subregión y otros lugares (plataformas y observatorios)</p> <p>Necesidades y condiciones necesarias para el desarrollo de nuevas redes de comercialización por medio de las NTIC (establecimiento de una base de datos, aspectos legales y regulatorios)</p> <p>Nuevas tendencias en términos de comercialización de la madera y sus productos derivados</p>
		Tecnologías de transformación de especies secundarias	<p>Ser capaz de: Identificar las tecnologías conocidas y accesibles en los países de África Central con miras a la transformación de las especies secundarias</p>	<p>Capacidad de análisis</p> <p>Tacto</p> <p>Aptitud estratégica</p>	<p>Tecnologías disponibles y accesibles en los países con miras a la transformación de especies secundarias</p>
		Diversificación de las maderas a explotar	<p>Ser capaz de: Discernir las vías y los medios de diversificación innovadora de las especies y los productos forestales</p>	<p>Capacidad de análisis</p> <p>Aptitud estratégica</p>	<p>Procesos de diversificación innovadora de las maderas y productos de madera</p>

			Identificar las otras especies (además de las ya comercializadas) y los productos forestales que podrían ser objeto de posible demanda	Disciplina Rigurosidad	Productos de la madera de comercialización potencial
		Estudio de caso	Ser capaz de: Realizar un estudio de caso del funcionamiento de un dispositivo innovador de comercialización de la madera (producción/ transformación/ transporte/ información sobre los productos)		Estudio de caso del funcionamiento de un dispositivo innovador de comercialización de la madera (producción/ transformación/ transporte/ información sobre los productos)
	Procedimientos aduaneros y medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional e intraafricano de las maderas y sus productos derivados	Derechos de aduana y comercio de la madera y productos derivados	Ser capaz de: Identificar los criterios de evaluación de la madera y productos derivados en la aduana Comprender la aplicación de aranceles e impuestos a la madera y productos derivados en la aduana Determinar las medidas tradicionales y medidas innovadoras Analizar la eficacia y los efectos sobre el comercio de diversos tipos de incentivos de	Capacidad de análisis Capacidad de negociación Tacto Aptitud estratégica Rigurosidad	Criterios de evaluación de la madera y productos derivados en la aduana Aplicación de aranceles e impuestos a la madera y productos derivados en la aduana Medidas tradicionales y medidas innovadoras Eficacia y efectos sobre el comercio de diversos tipos de incentivos de orden fiscal, no fiscal y otros en el contexto de una economía nacional de la madera

			orden fiscal, no fiscal y otros en el contexto de una economía nacional de la madera		
		Medidas arancelarias y no arancelarias y comercio de la madera y productos derivados	<p>Ser capaz de: Comprender la pertinencia y la oportunidad de la aplicación de medidas arancelarias y no arancelarias al comercio de la madera y productos derivados.</p> <p>Analizar la eficacia y los efectos sobre el comercio de diversos tipos de incentivos de orden fiscal, no fiscal y otros en el contexto de una economía nacional de la madera</p>		<p>Aplicación e impacto de las medidas arancelarias y no arancelarias sobre el comercio de madera</p> <p>Eficacia y efectos de los diferentes tipos de incentivos de orden fiscal, no fiscal y otros sobre el comercio de la madera en el contexto de una economía nacional</p>
		Reformas aduaneras en curso en los países y comercio de la	<p>Ser capaz de: Analizar las reformas en curso en los países de África Central, sus objetivos e impactos sobre el comercio de madera y productos derivados</p> <p>Identificar las evoluciones importantes que se requieren de parte de los proveedores para que operen de conformidad con las normas más rigurosas de gestión forestal impuestas por la</p>	<p>Capacidad de análisis</p> <p>Capacidad de negociación</p> <p>Rigurosidad</p>	<p>Reformas en curso en los países de África central, sus objetivos e impactos sobre el comercio de madera y productos derivados</p> <p>Evoluciones importantes necesarias de parte de los proveedores (para que operen de conformidad con las normas más rigurosas de gestión forestal impuestas por las legislaciones</p>

		madera y de productos derivados	<p>legislación nacional a fin de satisfacer otros requisitos de la cadena de suministro.</p> <p>Determinar de qué manera se pueden utilizar las aduanas como herramientas con miras de favorecer el comercio legal de madera (baja del valor mercurial de las especies secundarias)</p>		<p>nacionales a fin de satisfacer otros requisitos de la cadena de suministro)</p> <p>Las aduanas como herramientas para favorecer el comercio legal de la madera</p>
		Acuerdos de comercio y políticas nacionales	<p>Ser capaz de:</p> <p>Identificar el impacto que tienen los acuerdos de comercio sobre las políticas nacionales relacionadas con el comercio de la madera y productos derivados</p>	<p>Capacidad de negociación</p> <p>Habilidades de comunicación</p>	<p>Impacto de los acuerdos de comercio sobre las políticas nacionales relacionadas con el comercio de la madera y productos derivados</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ampolo, A.N. 2005. La transformation artisanale des bois tropicaux : cas des scieries artisanales au Congo Brazzaville. Tesis final, ENGREF

Assemble 2014. Revue analytique de la gouvernance forestière et des pratiques de commerce équitable en rapport avec le changement climatique en Afrique.

Belesi H., Enyuka G., Kiyulu J., 2013. Filière bois artisanal dans la province du Bas-Congo. Interactions des acteurs et impact environnemental dans les territoires de Mbanza Ngungu, Songololo, Seke Banza, Lukula, Tshela et Moanda. Informe UICN-AFD, Kinshasa, RDC.

Benneker C., Assumani D-M., Maindo A., Bola F., Kimbuani G., Lescuyer G., Esuka J.C., Kasongo E., Begaa S. (eds.), 2012. Le bois à l'ordre du jour. Exploitation artisanale de bois d'œuvre en RD Congo : Secteur porteur d'espoir pour le développement des petites et moyennes entreprises. Tropenbos International, Wageningen, Países Bajos.

Boevinger, S. 2008. Etude de marché et potentiel de développement de l'exploitation artisanale du bois dans le contexte de la mise en place des forêts communautaires pilotes dans le Nord-Est du Gabon. Tesis final, Facultad Universitaria de Ciencias Agronómicas de Gembloux.

Debroux, L., Topa, G., Kaimowitz, D., Karsenty, A., Hart, T. 2007. Forests in post-conflict Democratic Republic of Congo. CIFOR, Banco Mundial, CIRAD, Bogor, Indonesia

Djiré A., 2003. Étude sur le secteur informel du bois d'œuvre en RDC. Rapport d'appui à la revue du secteur forestier en RDC. Informe técnico, CIRAD, Montpellier, Francia. Lee J. (ed.), 2015. La gestion d'une ressource précieuse : des notes de politique pour améliorer la durabilité de la production forestière de la RDC. Banco Mundial, Washington D.C., EE.UU.

Eba'a Atyi, R., Lescuyer G., Cerutti P., Tsanga R., Essiane Mendoula, E., & Collins F. 2016. Domestic markets, cross-border trade and the role of the informal sector in Cote d'Ivoire, Cameroon and the Democratic Republic of Congo. Informe. Bogor, Indonesia: CIFOR.

Eba'a Atyi, R., Lescuyer, G., Tsanga, R., Mbonayem L., Assemble-Mvondo, S., Guizol, P. 2018. Faire du bois légal une obligation dans les marchés publics en Afrique Centrale. OFAC BRIEF. Serie n°1 junio de 2018.

FAO/CIFOR, 2016. Demandes nationales de sciages: Obstacle ou opportunité pour promouvoir l'utilisation des ressources forestières d'origine légale au Cameroun.

Groupe de la BAD. Rapport Stratégique Régional. Développement intégré et durable de la filière bois dans le Bassin du Congo : Opportunités, défis et recommandations opérationnelles. Vision stratégique et industrialisation de la filière bois en Afrique Centrale.

Hiol Hiol F. & Nkoulou J. JMN Consultant. 2005. Etude sur l'identification du secteur de la 2ème transformation du bois à Yaoundé. Yaoundé, Cameroun, Ministerio de Bosques y Fauna - Servicio de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia.

Lescuyer G. & Moulngang T. 2016. Exportations de bois du Cameroun vers le Tchad : un succès commercial mais une légalité défailante.

Lescuyer G., Cerutti P.O., Eba'a Atyi, R., 2009. Consommations nationales de bois d'œuvre en Afrique centrale : un enjeu majeur pour la gestion forestière durable. Documento de conferencia.

Lescuyer G., Cerutti P.O., Tshimpanga P.C., Biloko F., Adebu Abdala B., Tsanga R., Mbemba M., Eba'a Atyi R., de Wasseige C., Kabuyaya N., Bakanseka J.M., Molenge T., 2009. Étude sur l'approvisionnement de la ville de Kinshasa en bois d'oeuvre informel. Informe interno FORAF, Kinshasa, RDC.

Ndam N., 2010. Timber Flows Scoping Study for Central, Eastern and Southern Africa – DRC Component. TRAFFIC África Central, Kinshasa, RDC.

OIMT. Base de datos estadísticos de la Reseña Bial.

OIMT. Informe del mercado de las maderas tropicales.

OIMT. Reseña bial y evaluación de la situación mundial de las maderas.

PIPAME 2012. Marché actuel des nouveaux produits issus du bois et évolutions à échéance 2020.

Resource Extraction Monitoring, 2011. Rapport de mission de terrain n°3 dans la province du Bas-Congo.

Ruzigandekwe, F. 2012. Rapport d'étude relative aux flux de bois transfrontaliers au sein des Pays des Grands Lacs (Rwanda, Burundi, RDC et Ouganda).

UE/FAO 2013 : Forum de Brazzaville sur l'avenir des Forêts du Congo.

WWF/FSC/ATIBT 2014 : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'achat bois responsable.

Yembe Yembe R.I., Essiane Mendoula E., 2014. Le marché domestique du sciage artisanal en République démocratique du Congo : Etat des lieux, opportunités, défis. CIFOR Documento ocasional 110, Bogor, Indonesia.