



Federal Ministry
of Food
and Agriculture

**ORGANISATION INTERNATIONALE DES BOIS TROPICAUX
ACCORD N° (F) F19/10**

**PREPARATION DES MODULES DE FORMATION SUR LES CHAINES D'APPRO-
VISIONNEMENT LEGALES ET DURABLES (LSSC)**

**Module 4 :
Les marchés et leur accès**

Rapport final

Consultant :

*Jean Marcial BELL
Yaoundé, Cameroun
Jmbell237@hotmail.com*

Septembre 2021

Table des matières

INTRODUCTION.....	4
Enquêtes et interviews.....	4
Capitalisation de l’atelier de lancement	5
Objectifs	5
Résultats obtenus.....	5
Participants	6
Points d’attentions	6
Les activités post-atelier de lancement.....	6
CONTEXTE	7
PRESENTATION SOMMAIRE DES 4 MODULE ET LEUR CONTENUS.....	9
Module 1 : Comprendre le concept du « sans-déforestation »	9
Module 2 : Évaluer la légalité et mettre en place la responsabilisation.....	9
Module 3 : de la légalité à la durabilité.....	9
Module 4 : Les marchés et leur accès.....	9
JUSTIFICATION DU MODULE 4	9
REVUE DE LA LITERATURE	11
Statistiques du commerce et information sur le marché.....	11
Plateforme des chaînes d’approvisionnement mondiales vertes	12
Dispositifs innovants de commercialisation.....	13
Douanes, mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés.....	15
PROBLEMATIQUE GENERALE	16
PROBLEMATIQUE LIEE A CHAQUE QUESTION SPECIFIQUE.....	16
Comment trouver et utiliser les statistiques du commerce et les informations du marché de bois et produits dérivés ?	16
Statistiques du commerce.....	16
Informations du marché de bois et produits dérivés.....	17
Quels sont les enjeux de mise en place et de fonctionnement d’une plateforme des chaînes d’approvisionnement mondiales vertes ?	18
Enjeux des plateformes de chaînes d’approvisionnement.....	18
Stratégie de mise en place d’une plateforme de chaînes d’approvisionnement	18
Cas Pratique - Exemples et impacts des chaînes d’approvisionnements : Cas du GSSC - Global and Sustainable Supply Chain	18

Quels sont les dispositifs innovants de commercialisation qui pourraient être utilisés afin d'intensifier l'accès de bois d'Afrique centrale aux marchés ?	18
E-commerce du bois.....	18
Diversification des essences à exploiter	19
Technologies de transformation des essences secondaires.....	19
Etude de Cas :	19
Quelles sont les clés de compréhension des douanes, des mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés ?	19
Droits de Douanes et commerce du bois et produits dérivés.....	19
Mesures tarifaires et non tarifaires et commerce du bois et produits dérivés.....	19
Réformes douanières et commerce du bois et produits dérivés.....	19
Accords commerciaux et politiques nationales	19
MODULE 4 : LES MARCHES ET LEUR ACCES	20
DESCRIPTION GENERALE DU MODULE	20
COURS DU MODULE 4	20
OBJECTIFS D'ENSEIGNEMENT DU MODULE 4	20
PREREQUIS.....	20
APPROCHE PEDAGOGIQUE	21
GROUPES CIBLES.....	21
COURS DETAILLES	24
COURS 4A : STATISTIQUES DU COMMERCE ET INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ DU BOIS.....	25
COURS 4B : PLATEFORME DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT MONDIALES VERTES	28
COURS 4C : DISPOSITIFS INNOVANTS DE COMMERCIALISATION.....	30
COURS 4D : DOUANES, MESURES TARIFAIRES ET NON TARIFAIRES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL ET INTRA-AFRICAIN DES BOIS ET PRODUITS DERIVES	31
BESOINS EN FORMATION DES BENEFICIAIRES CIBLES ET RESULTATS D'APPRENTISSAGE	34
QUELQUES REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	44

INTRODUCTION

Conformément au document-profil de l'Activité 5 du Programme des chaînes d'approvisionnement légales et durables du bois (LSSC) de l'OIBT soumis à notre connaissance le 23 Septembre 2019, le Réseau des Institutions de Formation Forestière et Environnementale de l'Afrique Centrale (RIFFEAC) a bénéficié d'un appui financier pour l'élaboration des contenus du module 4 intitulé « les marchés et leur accès ». Ce module contribuera à renforcer les capacités des professionnels et techniciens dans les domaines stratégiques ainsi qu'opérationnels en matière de LSSC, afin de leur permettre de comprendre et de se conformer avec succès aux exigences y relatives. De manière spécifique et tel qu'indiqué dans le document profil, le module contribuera à :

- Améliorer les programmes de formation existants par des modules de formation qui promeuvent la conformité aux exigences des LSSC dans les pays d'Afrique Centrale et pourquoi pas du bassin du Congo.
 - o Le principal indicateur de résultat de cette activité est que d'ici à 2020/2021, les parties prenantes concernées puissent disposer d'un effectif approprié de ressources humaines formées, capables de comprendre et de se conformer aux exigences liées aux LSSC.

Les objectifs opérationnels et contractuel en vue de l'élaboration du module 4 sont les suivants :

1. Cadrer le module par rapport aux besoins identifiés et aux formations déjà existantes ;
2. Elaborer la maquette du module 4 ;
3. Finaliser le curriculum du module 4 et du guide simplifié ;
4. Faciliter la validation du module 4 et du guide simplifié.

Les principales tâches et activités prévues pour atteindre ces objectifs sont les suivants :

1. Faire une revue de toute la documentation disponible traitant des différents éléments du contenu du module 4 ;
2. Faire une évaluation des besoins de formation des bénéficiaires cibles en termes de savoir, savoir-faire et savoir-être en rapport avec les différents éléments de contenu du module 4 ;
3. Définir les objectifs généraux et les objectifs spécifiques (résultats d'apprentissage) du module 4 ;
4. Faire une description détaillée du contenu de cours (les chapitres et leur contenu) ;
5. Décrire l'approche pédagogique à utiliser pour chacune des parties, chapitre, TP et TD du module 4 ;
6. Déterminer le volume horaire de chaque chapitre ou partie du module 4, ainsi que celui des TP et TD ;
7. Décrire les modalités d'évaluation des connaissances ;
8. Elaborer un guide simplifié associé à ce module de formation visant l'information du grand public ;
9. Faciliter en tant que personnes ressources pour les ateliers de lancement du projet et de validation des modules.

Enquêtes et interviews

Ces enquêtes et interviews ont ciblés les secteurs socio-professionnels potentiellement intéressés par les offres de formation à développer.

Les objectifs de ces enquêtes et interviews étaient :

- D'évaluer les besoins actuels et futurs en termes de compétences à renforcer ;

- De sensibiliser davantage les parties prenantes sur la pertinence du module en élaboration en lien avec les exigences du LSSC ;
- D'identifier les possibilités potentielles d'apprentissages ou autres formes d'appuis de les pour les formés du LSSC.

Plus d'une centaine de structures dans la sous-région (République du Cameroun, République Démocratique du Congo, République Centrafricaine, République du Gabon, République du Congo) ont été visées en vue des enquêtes et interviews. Il s'agit

- Des institutions gouvernementales (Ministères, structures publiques et parapubliques) ;
- Des organisations nationales et internationales de la société civile ;
- Du secteur privé forestier ;
- Des institutions de formations forestières.

Ces institutions ont été atteintes par voie électronique, téléphonique ou physiquement. Certaines institutions représentées à l'atelier de lancement ont également été abordées. Les fiches d'enquêtes et les notes d'interviews renseignées ont été dépouillées et analysées de manière discrètes.

Capitalisation de l'atelier de lancement

Objectifs

L'objectif principal de l'atelier régional de lancement de l'activité de développement de programmes de formation sur les chaînes d'approvisionnement légales et durables (LSSC) était d'informer les parties prenantes sur cette activité, et sur le démarrage de sa mise en œuvre. Il était aussi question de les sensibiliser sur le fait que les LSSC constituent un moyen de renforcer la gouvernance des forêts dans les pays d'Afrique centrale.

De manière spécifique, l'atelier a permis :

- a) D'informer sur les produits et activités du projet, ainsi que sur sa mise en œuvre ;
- b) D'identifier les parties prenantes concernées par la formation sur les chaînes d'approvisionnement légales et durables (LSSC) et évaluer leurs besoins en renforcement de capacités en vue de la compréhension des exigences liées aux LSSC ;
- c) D'informer les parties prenantes identifiées sur les exigences liées aux LSSC qui ont des incidences sur le commerce international des produits ligneux dans les pays d'Afrique centrale ;
- d) De susciter l'intérêt et l'engagement des parties prenantes identifiées à renforcer leurs capacités afin de comprendre les exigences liées aux LSSC et les préparer à s'y conformer.

Résultats obtenus

Les résultats suivants ont été obtenus à l'issue de l'atelier de lancement :

- a) Les participants ont effectivement été informés sur les produits et activités du projet, ainsi que sur sa mise en œuvre ;
- b) Les parties prenantes concernées par la formation sur les chaînes d'approvisionnement légales et durables (LSSC) ont été identifiées et leurs besoins en renforcement de capacités à comprendre les exigences liées aux LSSC identifiés ;
- c) Les parties prenantes identifiées ont été informées sur les exigences liées aux LSSC qui ont des incidences sur le commerce international des produits ligneux dans les pays d'Afrique centrale ;
- d) Les parties prenantes concernées ont manifesté leur intérêt et se sont engagés à renforcer leurs capacités à comprendre les exigences liées aux LSSC et à s'y conformer.

Participants

Ont pris part aux travaux, les participants représentant :

- a) Le Secrétariat Exécutif de la COMIFAC ;
- b) Les administrations en charge des forêts du Cameroun, Gabon, République Centrafricaine, République du Congo et République Démocratique du Congo ;
- c) Les syndicats des opérateurs privés du secteur forestier dans les 5 pays du bassin du Congo membres de l'OIBT ;
- d) Les enseignants pertinents des instituts de formation dans les pays membres d'Afrique centrale de l'OIBT et membres du RIFFEAC.
- e) Les représentants de la société civile évoluant dans le secteur forestier à identifier dans les 5 pays membres de l'OIBT en Afrique Centrale.

Points d'attentions

Les travaux se sont déroulés en plénière et en petits groupes.

En plénière, les travaux, étaient articulés sur les présentations suivantes :

- L'activité de développement de programmes de formation sur les chaînes d'approvisionnement légales et durables (LSSC) : produits, activités et mise en œuvre, présentée par le Professeur Claude KACHAKA SUDI;
- Les Résultats de l'étude destinée à identifier les parties prenantes concernées par l'activité et les besoins en renforcement des capacités, présentés par le Docteur François HIOL HIOL et Madame Désirée NKWINKWA;
- La présentation des notes de synthèse par Monsieur Rubens NAMBAI pour la République centrafricaine, et par Monsieur André KONDJO SHOKO pour la République Démocratique du Congo.
- La Présentation des plans provisoires des modules de formation, en relation avec les exigences liées aux LSSC qui ont des incidences sur le commerce international des produits ligneux dans les pays du bassin du Congo, par chacun des 4 consultants suivants : Docteur Bonaventure LELE NYAMI pour le module 1, Professeur Félix KOUBOUANA pour le module 2, Docteur François HIOL HIOL pour le module 3 et le Docteur Jean Marcial BELL pour le module 4.

Les travaux de groupe, restitués en plénière, étaient organisés autour des quatre thématiques suivantes :

- Comprendre le concept du « sans-déforestation » ;
- Évaluer la légalité et mettre en place la responsabilisation ;
- De la légalité à la durabilité ;
- Les marchés et leur accès.

Quatre groupes ont été constitués afin de réfléchir sur l'identification des acteurs ciblés par ces formations et l'évaluation de leurs besoins en renforcement des capacités à comprendre les exigences liées aux LSSC identifiés, ainsi que les actions développées et à développer dans les pays d'Afrique centrale afin de s'y conformer.

Les différentes présentations issues des travaux de groupes ont suscité des débats aux termes desquels quelques résolutions ont été prises notamment :

- La catégorisation des acteurs de la chaîne d'approvisionnement du bois légale et durable;
- La structuration des questionnaires d'enquête par section ;
- La production des termes de référence pour chaque type d'action ;
- La production des supports de formation par cible.

Les activités post-atelier de lancement

Les principaux résultats attendus de ces activités sont :

- Faire une revue de toute la documentation disponible traitant des différents éléments du contenu du module 4, ci-dessus présentés, dans le monde, la zone tropicale et le bassin du Congo ;
- Faire une évaluation des besoins de formation des bénéficiaires ciblés en termes de savoir, savoir-faire et savoir-être et en rapport avec les statistiques du commerce et informations du marché ;
- Définir les objectifs généraux et les objectifs spécifiques (résultats d'apprentissage) sur les statistiques du commerce et informations du marché du module 4 ;
- Faire une description détaillée du contenu du cours (chapitres et leur contenu) sur les statistiques du commerce et informations du marché ;
- Décrire l'approche pédagogique à utiliser pour chacune des parties, chapitre, TP et TD du module 4 ;
- Déterminer le volume horaire de chaque chapitre ou partie du module 4, ainsi que celui des TP et TD ;
- Décrire les modalités d'évaluation des connaissances ;
- Elaborer un guide simplifié associé à ce module de formation visant l'information du grand public ;
- Préparer une présentation et servir de personne ressource pour les ateliers de lancement du projet et de validation des modules.

CONTEXTE

L'activité de préparation des modules de formation sur les chaînes de d'approvisionnement légales et durables (LSSC) contribuera à renforcer la capacité à se conformer aux principales exigences des LSSC, en corrélation avec le commerce international des produits ligneux provenant des pays du bassin du Congo membres de l'OIBT suivants : République du Cameroun, République Centrafricaine (RCA), République démocratique du Congo (RDC), République du Gabon et République du Congo. Réunis, ces cinq pays couvrent les trois quarts de la superficie totale des pays du bassin du Congo tandis qu'ils représentent 97 pour cent environ de la surface totale des forêts du bassin du Congo. Ces forêts constituent une ressource naturelle d'importance planétaire, en raison de ses multiples impacts sur l'environnement, y compris sur le changement climatique.

Cette activité a pour objectif d'encourager les pays du bassin du Congo à élargir l'application des lignes directrices et réglementations en vigueur dans le domaine de la Gestion Durable des forêts (GDF), afin de les intégrer aux processus des chaînes d'approvisionnement légales et durables de manière à permettre à ceux-ci de se conformer aux réglementations du commerce international susmentionnées et en corrélation avec les dispositifs de traçabilité connexes les plus employés.

Le financement de l'activité de préparation des modules de formation sur les chaînes de d'approvisionnement légales et durables (LSSC) a été assuré par le Gouvernement de la République Fédérale d'Allemagne. Celui-ci fournit les fonds de démarrage d'un programme élargi de formation et de renforcement des capacités pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement durable dans les pays d'Afrique centrale sous la tutelle de la COMIFAC et du Réseau des institutions de formation forestière et environnementale de l'Afrique centrale (RIFFEAC), qui sont actuellement le vecteur administratif du mécanisme de financement lié à la septième Conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (TICAD-7).

Les modules de formation élaborés sont destinés aux professionnels et techniciens stratégiques et opérationnels, afin de leur permettre de comprendre et de gérer à bon escient les chaînes d’approvisionnement légales et durables de produits ligneux tropicaux, dans le cadre des pratiques de la GDF.

PRESENTATION SOMMAIRE DES 4 MODULE ET LEUR CONTENUS

Module 1 : Comprendre le concept du « sans-déforestation »

- ☞ Développements internationaux en matière de forêts et de changement climatique ; rôle des forêts productives et des produits ligneux s'agissant de réaliser les objectifs en matière de changement climatique (GIEC, CdP-24, substitution, etc.)
- ☞ Réglementations et législations internationales destinées à assurer un commerce légal et durable
- ☞ Rôle des marchés intérieurs dans les pays d'Afrique centrale et du commerce intra-africain pour répondre aux ODD, NDC, etc.
- ☞ Une initiative de restauration des paysages forestiers évolutive pour réaliser le sans-déforestation et la GDF.

Module 2 : Évaluer la légalité et mettre en place la responsabilisation

- ☞ Effectuer le suivi et la traçabilité du flux de produits depuis l'arbre dans la forêt jusqu'à l'utilisateur final sur les marchés
- ☞ Réglementation du commerce dans le cadre de la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES)
- ☞ Emploi des technologies innovantes dans la certification de la chaîne de contrôle (appareils portables, GPS, technologie de satellite, Star Dust, géotypage, etc.)
- ☞ Rôle de la technologie moderne dans les systèmes d'information modernes – de la planification à la comptabilité
- ☞ Importance du codage pour la transparence du commerce et du marché.

Module 3 : de la légalité à la durabilité

- ☞ Outils et technologies de gestion et de planification forestière
- ☞ Rôle des critères et indicateurs de la GDF - OIBT et autres lignes directrices
- ☞ Lignes directrices sur la gestion durable des concessions forestières, y compris l'exploitation à faible impact (EFI)
- ☞ Dispositifs de certification et leurs exigences
- ☞ Politiques internationales en matière de bois et produits dérivés (RBUE, loi Lacey révisée, loi sur le bois propre, etc.).

Module 4 : Les marchés et leur accès

- ☞ Statistiques du commerce et information sur le marché
- ☞ Plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes
- ☞ Dispositifs innovants de commercialisation
- ☞ Comprendre les douanes, les mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés.

JUSTIFICATION DU MODULE 4

L'industrie du bois a changé radicalement au cours des 30 dernières années, à la fois pour les plus importantes nations importatrices / exportatrices et pour les valeurs associées au bois. Ce n'est que vers la fin des années 80 que les questions environnementales et sociales en lien avec l'exploitation forestière et la production de bois ont pris de l'importance. Ceci a rapidement

conduit à une pression croissante sur l'industrie mondiale du bois pour qu'elle modifie effectivement la façon dont elle gère les forêts, prélevait le bois et choisissait ses sources de bois. Au cours de 20 dernières années, des pans importants du marché du bois ont été modifiés, en incorporant des systèmes bien plus solides et transparents de gestion environnementale et sociale, qui ont influencé de manière significative la gouvernance forestière. Cependant, ces changements de gestion forestière n'ont pas été universels et d'importants secteurs du commerce mondial du bois n'ont pas changé en intégrant cette évolution de la gouvernance.

Ainsi, l'objectif de développement du module 4 est de promouvoir le commerce de bois et produits forestiers légaux et durables tout en facilitant l'accès aux marchés sensibles aux questions d'environnement et de changement climatique. Le module 4, positionné à la suite de trois autres¹, explore spécifiquement les préoccupations susmentionnées en se focalisant sur deux questions corrélées à savoir : Comment l'amélioration de la gestion durable des forêts peut-elle influencer le commerce du bois et Comment le commerce du bois peut-il influencer l'amélioration de la gestion durable des forêts ?

¹ Il s'agit des modules suivants : M1) Comprendre le concept du « sans-déforestation » ; M2) Evaluer la légalité et mettre en place la responsabilité ; M3) De la légalité à la durabilité.

REVUE DE LA LITTÉRATURE

La revue de la littérature a porté sur les éléments de contenu du module, tel que déclinés ci-dessous.

Statistiques du commerce et information sur le marché

Les données statistiques se présentent dans la littérature comme une composante importante des informations nécessaires pour analyser le comportement du marché dans le passé, et faire des projections pour le futur. Ils se déclinent en informations sur les volumens en produits de bois consommés ; à quel niveau de transformation et sur quels marchés ; sur les espèces commerciales ; les volumes en fonction des différents marchés ; les flux commerciaux ; les tendances de prix ; les produits bois de transformation secondaire (PBTS) et toutes autres tendances dans le secteur des bois tropicaux. Le défi fondamental en lien avec les statistiques du commerce pour ce qui est du marché du bois et produits dérivés d'Afrique centrale, se voit déjà dans l'existence effective ou pas de bases de données dans les pays. En plus, leur disponibilité, accessibilité, fiabilité et compréhension en vue d'une utilisation à des fins décisionnelles constituent d'autres défis relevés et déjà en voie de traitement dans plusieurs pays à l'instar du Cameroun, du Gabon et de la RDC. En termes de statistiques également, une question qui se pose fortement dans la littérature est celle de savoir comment faire des projections pour comprendre le lien entre croissance démographique et demande grandissante en bois par habitant ? Répondre à cette question, permettrait d'orienter la portée et le type d'incitations à proposer pour le cas de chaque pays.

Les marchés nous le savons, sont des points de rencontre entre l'offre que constituent les exportations et la demande qui elle représente les importations de bois. Une différenciation des types de marchés de bois et produits dérivés se laisse entrevoir et permet ainsi de distinguer en marché légaux et marchés illégaux ; marchés nationaux et marchés internationaux ; marchés intra-africain et extra-africains ; marchés européens, marchés asiatiques etc. Mais avec acuité, il est important de comprendre l'écart entre l'offre et la demande sur les marchés mondiaux des bois tropicaux et produits ligneux, de même que maîtriser la manipulation des outils et mécanismes de collecte des données sur les volumes, les espèces et le flux de bois dans les différents marchés.

Evidemment, les informations provenant de ces différents marchés permettent de relever leur importance, leur tendance et leur influence sur l'offre en termes de volumes en bois et produits dérivés. Il s'avère également important au regard de la littérature, de maîtriser les exigences non pas seulement sur la qualité du bois, mais aussi sur les obligations politico légales et les accords qui alimentent chaque marché. Une question clé se dégage ainsi à savoir : Comment utiliser les politiques et les outils en vue de la promotion du commerce intra-africain du bois tout en renforçant la légalité du secteur national dans les différents pays aux réalités nationales ? Il est clair que cette question prend en compte le défi réel de la mise sur pieds de stratégies de réduction de la corruption dans le secteur bois, ainsi que l'appropriation de celles qui existent déjà. Il en est de même pour ce qui est de la vérification de la diligence raisonnée (due diligence) dans les pays demandeurs, au travers de l'évaluation des risques liés aux transactions du bois illégal.

Enfin, la littérature révèle l'importance des informations sur les acteurs clé se déployant sur chaque marché, leurs rôles, leurs stratégies et leurs canaux de communication. Il est clair que ces acteurs ont, de par leurs actions et leur compétitivité, la capacité de fortement influencer le marché. Un aspect à prendre spécialement en considération ici c'est la négociation ou le négociant. Les pays d'Afrique centrale devraient mettre sur pieds des stratégies de négoce en vue

d'un plus grand accès de leur bois et produits dérivés dans les marchés. Il faudrait également anticiper sur les besoins présents et surtout futurs des clients avérés et potentiels du bois d'Afrique centrale. Ainsi, l'analyse de la demande actuelle et futur de bois et produits dérivés d'Afrique centrale devient impératif et cela passerait par la mise sur pieds d'une plateforme solide.

Plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes

Dans la littérature, l'objectif d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement est perçu comme une facilitation d'une part des échanges commerciaux, et d'autre part de la collaboration entre les différentes parties prenantes. Ces dernières sont constituées de producteurs de bois et produits dérivés, des acheteurs, de l'industrie et du marché. Mais des défis réels sont relevés quant à la compréhension conceptuelle d'une plateforme par les acteurs, sa mise en place et son fonctionnement dans un contexte Africain.

Pour relever ces défis, la littérature propose la connaissance la maîtrise des enjeux stratégiques de collaboration entre importateurs et exportateurs de bois et produits forestiers tropicaux. Des initiatives dans le passé en vue de mettre sur pieds et dynamiser de telles plateformes ont trouvées de nombreux obstacles sur le chemin, au regard de la non maîtrise de tels enjeux. C'est le cas de l'Organisation Africaine du Bois (OAB)² ou de L'Organisation pour la Conservation de la Faune Sauvage en Afrique (OCFSA)³, qui constituent en effet des cas pratiques dont l'étude révélerait une dose d'informations en guise de leçons pour de nouvelles tentatives. De nouvelles initiatives ont néanmoins été mise en place et leur mode de fonctionnement et capitalisation pourrait faire école. C'est le cas de la Conférence sur les écosystèmes forestiers denses et humides d'Afrique centrale (CEFDHAC)⁴ et la Plateforme de signalement OBSTER, mise sur pieds en février 2020 par le Centre pour l'Environnement et le Développement (CED), et qui informe sur les dégradations illégales du couvert forestier⁵. Parmi les autres programmes et réseaux régionaux qui constitueraient une base pour la mise en place d'une plateforme innovante, figurent le Programme d'écologie forestière d'Afrique centrale (ECOFAC) fondé par l'Union européenne en 1978; le Réseau des institutions de formation forestière et environnementale d'Afrique centrale (RIFFEAC), fondé par la CEFDHAC en 2001; et le Projet régional d'informations sur l'environnement (REIMP) créé initialement par la Banque mondiale, qui promeut la coopération en matière de production, d'échange, de diffusion et d'utilisation d'informations sur l'environnement et les forêts dans les six pays concernés du bassin du Congo.

² Créée en 1976, l'OAB regroupe 13 pays, y compris ceux d'Afrique centrale. Ses objectifs concernent en particulier l'harmonisation des politiques nationales en matière de conservation des forêts, de reboisement, de gestion des forêts et d'autres domaines connexes. Ces dernières années, l'OAB s'est penchée de façon particulière sur la définition de critères et indicateurs de gestion durable des forêts et sur l'établissement en Afrique de la certification (source : <http://www.fao.org/3/y5841f/y5841f08.htm#TopOfPage>).

³ L'OCFSA est une institution sous-régionale de coopération et de concertation en matière de conservation de la faune sauvage chargée de lutter efficacement contre le braconnage transfrontalier et le trafic des produits de la faune auxquels font face les pays du Bassin du Congo. Elle a pour but de permettre aux pays membres d'étudier et de coordonner les voies et moyens en vue d'aboutir à une conservation optimale de leur patrimoine faunique. (source : <file:///C:/Users/USER/Downloads/OCFSA-Note%20conceptuelle%20OCFSA.pdf>)

⁴ Connue aussi sous le nom de Processus de Brazzaville, la CEFDHAC a été créée au Congo en mai 1996. Se réunissant tous les deux ans, elle représente une instance de coordination et d'échange d'expériences entre tous les intervenants du secteur forestier (gouvernements, secteur privé, ONG, etc.) sur des questions relatives à la gestion durable des écosystèmes forestiers d'Afrique centrale. Elle compte 10 membres (Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Sao Tomé-et-Principe et Tchad) (source : <http://www.fao.org/3/y5841f/y5841f08.htm>).

⁵ Source : <http://signalement.bd-obster.org/>

Ensuite la littérature relève l'importance d'une analyse en amont de l'impact d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement sur les marchés. Elle pourrait par exemple significativement influencer le caractère légal et environnemental de l'offre en réponse à celui de la demande, tel qu'ambitionné par le présent programme.

Les éléments nécessaires en vue de la mise sur pieds d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement, que ce soit les acteurs ou les activités, doivent être d'office identifiés et caractérisés. Le rôle stratégique des producteurs, transformateurs et acheteurs ainsi que d'autres acteurs d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement verte sur le commerce de bois doit être clairement compris et articulé. Il faudrait également avoir les clés de motivation de ces acteurs, particulièrement les négociants pour grandes entreprises dans les pays consommateurs, dont la présence active dans une telle plateforme s'avère impérative et nécessaire. Et parlant d'entreprises, les bénéfices concrets qu'ils pourraient tirer en faisant partie d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement de bois et produits dérivés d'Afrique centrale. Mais des défis persisteront tant qu'on n'aura pas la maîtrise de l'activation, du fonctionnement et surtout des mécanismes de financement d'une telle plateforme.

La littérature présente un cas d'école à savoir le « Global Green Supply Chain - GGSC ». Le GGSC est une plateforme de chaîne d'approvisionnement mise sur pieds par une coalition d'entreprises forestières et industries du bois, qui se sont engagés à œuvrer pour une chaîne d'approvisionnement en bois légal et durable. Le GGSC regroupe actuellement des participants avec une influence qui pèse quelque 15 milliards \$EU en importations de bois tropicaux. De ce fait, l'analyse des circonstances de la mise sur pieds du GGSC, de ses enjeux, son devenir et son impact futur sur les marchés, générerait une bonne quantité d'information pouvant aider à un élargissement ou une réplique d'une telle initiative en Afrique centrale. En effet, en se demandant comment élargir le GGSC pour en faire une plateforme internationale des chaînes d'approvisionnement, il est entrevu la possibilité de la réorganisation permanente d'une partie significative du commerce international et des exigences qui lui sont associées en matière de bois tropicaux produits de manière responsable. La plateforme favoriserait également une créativité innovante en matière de dispositif de commercialisation.

Dispositifs innovants de commercialisation

La littérature révèle clairement la « pauvreté » des pays d'Afrique centrale en termes d'innovation dans le commerce du bois et produits dérivés. Pourtant, il est impératif d'avoir des dispositifs innovants de commercialisation dans ce domaine clé pour ces pays, afin de faire face aux mutations économiques régionales et surtout mondiales. Il est vrai que l'élément central concerné par l'innovation est la mise à disposition de l'information sur les produits bois, ce qui relance évidemment l'importance des plateformes. Cependant, quatre domaines se dégagent de la littérature en termes de dispositifs innovants en vue d'une meilleure commercialisation du bois et produits dérivés à savoir : le produit, la commercialisation, la communication et le cadre organisationnel et structurel.

Pour les pays producteurs d'Afrique centrale, il serait impératif de diversifier le produit bois à commercialiser. En effet, Il n'est plus à démontrer que le bois a la capacité de créer de la valeur sur plusieurs segments commerciaux, afin de sortir de la multitude d'inconvénients d'une économie qui fonctionne seulement avec les grumes. Le cas du Gabon qui n'exporte plus de bois à l'état de grumes depuis 2010, est digne d'analyse afin d'évaluer les enjeux sur la rente. La littérature indique clairement qu'il est impératif pour le Cameroun, le Congo et la RCA de suivre l'exemple du Gabon. Au Cameroun en effet, une liste de 20 essences sont déjà interdites

à l'exportation sous forme de grumes, la mesure généraliserait alors cette interdiction à toutes les autres espèces. Les pays peuvent donc trouver des niches sur les marchés de bois massif, bois fibre, bois et chimie, ainsi que bois énergie. Evidemment cela passe inévitablement par la transformation et surtout la maîtrise des techniques y afférentes. Mais il faut absolument identifier les nouveaux produits qui feront l'objet d'une demande accrue et spécifique sur les marchés. Les critères d'identification de ces nouveaux produits sont d'ordre économiques ou financiers, technologiques, sociétaux et réglementaires. Alors comment diversifier de manière innovante les essences et les produits issus du bois ? Quelles sont les essences et les produits issus du bois qui peuvent ou feront l'objet d'une potentielle demande ? Quelles sont les technologies connues et accessibles aux pays en vue de la transformation des essences secondaires ? Voilà autant de questionnements qui devraient nourrir les échanges sur le volet innovation.

L'innovation dans la commercialisation du bois et produits dérivés fait fortement référence à la mise à disposition d'une information fiable aux acteurs du marché. Mais avant de passer à de nouvelles tendances et pratiques en termes de commercialisation de bois et produits dérivés, il semble intéressant de déjà connaître et capitaliser les dispositifs existants. Il est donc judicieux de répertorier les dispositifs de commercialisation en ligne existants dans la sous-région et ailleurs, tels que les plateformes de chaîne de valeur et les observatoires mentionnés plus haut. Ensuite, la maîtrise et la capitalisation des dispositifs de commercialisation en ligne existants se présentent comme des conditions sine qua none de nos jours. Enfin, on pourrait se demander quelles sont les besoins et conditions nécessaires pour développer de nouveaux réseaux de commercialisation via les Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication ? Cette question bien évidemment, met en exergue deux prérequis fondamentaux à savoir : la constitution d'une base de données et la mise en place d'un cadre légal et réglementaires.

Les enjeux au niveau structurel sont, d'une part, de mobiliser l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur et de développer la culture bois afin d'améliorer la lisibilité et la visibilité de la filière. D'autre part, il est question de moderniser la première transformation et de développer la formation initiale et continue dans les pays afin de faire naître une masse critique de compétences dans le secteur bois. Du fait d'une concurrence internationale accrue, les produits subissent des évolutions structurelles fortes, requérant davantage de valeur ajoutée, de standardisation et d'innovation.

Une innovation structurelle de ces dernières années a été le développement de Grappe Industrielle et de Zone Economique Spéciale (ZES). Une Grappe, encore appelée cluster ou pôle de compétitivité, est une concentration d'entreprises et d'institutions liées par leurs activités sur une zone géographique donnée à des fins de compétitivité. Ces entreprises se procurent un avantage comparatif en partageant leur savoir-faire et leurs technologies dans un domaine technico-commercial donné. Les grappes intègrent les canaux de distribution, les fabricants de produits complémentaires, diverses organisations de recherche et de formation etc.

Une Zone Économique Spéciale est une région ou un site géographique dans lequel les lois économiques sont plus avantageuses pour les entreprises, que celles pratiquées dans le reste du pays. Ce dispositif offre une combinaison d'incitations fiscales, de droits de douanes favorables, des procédures administratives, douanières et réglementaires simplifiées et limitées. Ces mesures permettent aux entreprises de diminuer les coûts d'investissement, de financement et d'exploitation par rapport à un environnement économique normal. Ces mesures incitatives sont souvent des réductions ou exonérations fiscales temporaires et peuvent comprendre des aides directes telle que la subvention à l'installation, la prime d'investissement, terrains et locaux à prix réduit. Une ZES, envisagée comme un regroupement d'industries de la

transformation du bois, permet d'activer un ensemble de synergies industrielles et de mutualisations sur les dimensions suivantes : La massification de l'approvisionnement, La circularité ou valorisation totale de la matière première entrante, Les économies d'échelle ou réduction des coûts d'investissement et d'exploitation, sur un ensemble de postes importants (approvisionnement, logistique, bâtiments, consommables, eau, énergie), l'accès aux financements car il est vrai qu'une ZES, avec un ensemble d'industries regroupées, exerce un effet rassurant pour tout organisme financier. La Logistique, l'énergie, les facilités fiscales et administratives afin d'attirer les investisseurs et opérateurs industriels ; le marketing sous forme de communication forte en vue de la promotion des produits légaux.

Ainsi, cette approche nécessite une triple réflexion en termes de ressource, infrastructure et transformation pour identifier les types et localisations propices à plusieurs ZES en Afrique Centrale sur la base d'un certain nombre de critères. Les leviers d'attraction d'opérateurs industriels existants ou nouveaux entrants en Afrique Centrale peuvent être structurés en s'inspirant des ZES existantes, notamment celle de Nkok au Gabon et des principes des zones franches en Europe et Afrique. 7 types de ZES ont été identifiées et plusieurs passeraient dans les pays d'Afrique centrale. Il faut rappeler que l'objectif est bien d'accroître les volumes de bois œuvrés par la création de domaines industriels de transformation du bois (1ère transformation) proches de la ressource permettant alors de limiter le transport de Grumes et d'accroître la base d'approvisionnement de ZES centrales, spécialisées alors en 2ème et 3ème transformation. Comme déjà mentionné plus haut, des avantages énormes existeraient pour ces ZES dans la gestion des douanes et taxes.

Douanes, mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés

La douane constitue un élément important pour ce qui est du commerce international de bois et produits dérivés, surtout avec l'augmentation du volume des échanges entre pays. Les défis majeurs cependant, portent sur la compréhension des mesures tarifaires et non tarifaires en lien avec le commerce de bois et produits dérivés, ainsi que l'application et l'impact des droits de douanes. Déjà, les enjeux de l'application des mesures douanières traditionnelles par rapport aux mesures innovantes doivent être connus afin d'engager, le cas échéant, des réformes dans le secteur. Il serait également intéressant d'analyser l'efficacité et les effets sur le commerce des divers types d'incitations à savoir : fiscal, non fiscal et autres dans le contexte d'une économie nationale du bois et produits dérivés.

Evidemment, plusieurs réformes sont en cours dans les pays avec les nouvelles lois de finance et autres. L'analyse de ces réformes, la maîtrise des buts visés au travers d'elles, ainsi que leurs impacts sur le commerce intra Afrique Central de bois et produits dérivés, mérite une attention particulière. Tout comme la Zone de Libre échange et de Commerce en Afrique (**ZLECA**) de l'Union Africaine dans le cadre de la **promotion du commerce intra-africain** des produits forestiers. La littérature s'intéresse également aux évolutions majeures requises du côté des fournisseurs (Pays d'Afrique centrale), afin que ces derniers opèrent suivant des normes plus rigoureuses de gestion des forêts qu'impose les législations nationales, et de même satisfaire à d'autres exigences de la chaîne d'approvisionnement. Les réformes dans les pays acheteurs de bois d'Afrique centrale méritent une autre attention. C'est le cas d'une nouvelle loi forestière récemment adoptée par l'Assemblée Nationale Populaire de Chine et qui interdit l'achat, la transformation ou le transport d'un bois dont l'origine illégale a été clairement établie. Ce texte,

sans aucun doute, aura des conséquences sur les achats de bois au niveau international et il serait intéressant de relever les enjeux pour l'Afrique centrale.

La douane qui est l'outil par excellence dans le commerce international, exige une maîtrise dans son utilisation en vue de favoriser le commerce légal du bois, par exemple au travers de la baisse de la valeur mercuriale des essences secondaires. Dans le même sillage, les accords commerciaux entre Etats et en lien avec le commerce de bois et produits dérivés, peuvent avoir des impacts sur les politiques nationales, et il serait nécessaire de les évaluer et c'est le cas de la ZLECA.

PROBLEMATIQUE GENERALE

Au regard de la revue littéraire, une question fondamentale se décline. Quelle est la capacité pour les pays d'Afrique centrale producteurs de bois, à maîtriser les exigences des marchés et à prévoir leur évolution afin d'innover sur la chaîne d'approvisionnement de manière à influencer et satisfaire la demande actuelle et futur ?

De manière spécifique, les grandes questions suivantes peuvent se poser pour les pays d'Afrique centrale :

- 1- Comment trouver et utiliser les statistiques du commerce et les informations du marché de bois et produits dérivés ?
- 2- Quels sont les enjeux de mise en place et de fonctionnement d'une plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes ?
- 3- Quels sont les dispositifs innovants de commercialisation qui pourraient être utilisés afin d'intensifier l'accès de bois d'Afrique centrale aux marchés ?
- 4- Quelles sont les clés de compréhension des douanes, des mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés ?

Pour chacune des questions spécifiques ci-dessus, il se dégage, autant des questionnaires distribués que des interviews réalisées et de la revue de la littérature, un certain nombre de sous-questionnements.

PROBLEMATIQUE LIEE A CHAQUE QUESTION SPECIFIQUE

Comment trouver et utiliser les statistiques du commerce et les informations du marché de bois et produits dérivés ?

Statistiques du commerce

Statistiques du commerce et gestion durable des forêts

- 1- Existe-t-il des bases de données en Afrique centrale sur le bois et produits dérivés ?
- 2- Ou trouver ces statistiques, comment les comprendre, les analyser et les utiliser ?
- 3- Comment faire des projections pour comprendre le lien entre croissance démographique et demande grandissante en bois par habitant ?
- 4- Comment manipuler les outils et mécanismes de collecte des données sur le flux de bois dans les différents marchés ?
- 5- Comment s'appropriier les stratégies de réduction de la corruption dans le secteur bois ?

Influence des espèces et volumes sur le marché

- 1- Comment appréhender les informations relatives aux espèces et volume de bois et produits dérivés ?
- 2- Quels sont pour les marchés, les risques et incertitudes liés aux informations sur les espèces et volumes de bois et produits dérivés ?
- 3- Quelle est l'importance des espèces sur les différents marchés en termes de volumes, de modes de transport/exportation du bois et leurs enjeux sur la durabilité et la corruption ?
- 4- Quelles sont les espèces de bois et produits dérivés consommés sur les marchés, en quelle quantité et à quels niveaux de transformation ?

Informations du marché de bois et produits dérivés

Enjeux et évolutions des marchés

- 1- Comment comprendre l'écart entre l'offre et la demande sur les marchés mondiaux des bois tropicaux et produits ligneux ?
- 2- Quelles sont les données statistiques disponibles sur le passé et l'évolution des marchés de bois et produits dérivés d'Afrique centrale ?
- 3- Quels sont les acteurs du marché de bois et quels sont leurs canaux de communication ?
- 4- Quelle est la structuration des différents marchés ?
- 5- Quelle est l'importance, les tendances et l'influence des différents marchés sur l'offre en bois et produits dérivés ?
- 6- Comment utiliser les politiques et les outils en vue de la promotion du commerce intra-africain du bois tout en renforçant la légalité du secteur dans les différents pays ?
- 7- Quels sont les acteurs clés du marché, et comment ces différents acteurs et leur compétitivité influenceront-ils les marchés ?

Aspects de légalité dans le commerce de bois et produits dérivés

- 1- Quelles sont les exigences politico-légales du commerce de bois dans les pays d'Afrique centrale ?
- 2- Comment est-ce que ces exigences politico-légales influencent les marchés ?
- 3- Quels sont les accords commerciaux entre pays d'Afrique centrale et leur influence sur le marché de bois et produits dérivés ?
- 4- Quels sont les critères de vérification de la légalité du bois d'Afrique centrale sur les marchés ?
- 5- Comment vérifier la diligence raisonnée dans les pays demandeurs ?

Approche marketing du bois et produits dérivés

1. Quelles sont les exigences du marché en termes de qualité du bois et produits dérivés ?
2. Quel est le degré de commercialisation des bois d'Afrique centrale et produits dérivés sur les différents marchés ?
3. Comment élargir l'accès des bois d'Afrique centrale et produits dérivés sur les marchés ?
4. Quels sont les enjeux d'un accès croissant du bois d'Afrique centrale aux différents marchés ?
5. Quelles sont les différentes stratégies de négoce en vue d'un plus grand accès du bois d'Afrique centrale dans les marchés ?
6. Quels sont les besoins potentiels des clients du bois d'Afrique centrale ?
7. Comment trouver et mettre en place des solutions qui satisfont les attentes des clients et créent du profit ?

Quels sont les enjeux de mise en place et de fonctionnement d'une plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes ?

Enjeux des plateformes de chaînes d'approvisionnement

1. Quels sont les enjeux stratégiques de collaboration entre importateurs et exportateurs de bois et produits dérivés d'Afrique centrale ?
2. Quelle est l'impact d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement sur les marchés et particulièrement l'influence sur le caractère légal de l'offre en réponse à celui de la demande ?
3. Quel est le rôle stratégique des producteurs, transformateurs et acheteurs ainsi que d'autres acteurs d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement verte sur le commerce de bois ?
4. Quel pourrait être l'impact d'une plateforme sur les défis environnementaux en l'occurrence le changement climatique ?

Stratégie de mise en place d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement

1. Quels sont les éléments nécessaires en vue de la mise sur pieds d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement ?
2. Comment motiver les acteurs clés, particulièrement les négociants pour grandes entreprises dans les pays consommateurs à faire partie d'une telle plateforme ?
3. Comment maîtriser l'activation, le fonctionnement et surtout les mécanismes de financement d'une plateforme de chaîne d'approvisionnement ?
4. Comment insuffler le caractère « vert » dans une plateforme de chaînes d'approvisionnement ?
5. Quels peuvent être les bénéfices concrets d'une entreprise à faire partie d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement ?

Cas Pratique - Exemples et impacts des chaînes d'approvisionnements : Cas du GSSC - Global and Sustainable Supply Chain

1. Comment la GSSC a-t-elle été mise sur pieds ?
2. Quel est son enjeu/impact en termes de participants et poids sur le commerce de bois ?
3. Quel peut être le devenir et l'impact futur d'une telle plateforme sur les marchés ?
4. Comment élargir le GGSC pour en faire une plateforme internationale des chaînes d'approvisionnement.

Quels sont les dispositifs innovants de commercialisation qui pourraient être utilisés afin d'intensifier l'accès de bois d'Afrique centrale aux marchés ?

E-commerce du bois

1. Comment maîtriser et capitaliser les dispositifs de commercialisation en ligne existants dans la sous-région et ailleurs ?

2. Quelles sont les besoins et conditions nécessaires afin de développer de nouveaux réseaux de commercialisation via les NTIC ? (Constitution d'une base de données, aspects légaux et réglementaires)
3. Quelles sont les nouvelles tendances en termes de commercialisation de bois et produits dérivés ?

Diversification des essences à exploiter

1. Comment diversifier de manière innovante les essences et les produits issus du bois ?
2. Quelles sont les essences et les produits issus du bois qui peuvent font l'objet d'une potentielle demande ?

Technologies de transformation des essences secondaires

1. Quelles sont les technologies connues et accessibles aux pays en vue de la transformation des essences secondaires ?
2. Etude de cas du fonctionnement d'un dispositif innovant de commercialisation du bois (production/transformation/transport/informations sur les produits)

Etude de Cas :

1. Gabon : arrêt d'exportation de bois à l'état de grumes et mise en place de ZES ;
2. Rwanda : mise en place d'une plateforme d'information sur le bois.

Quelles sont les clés de compréhension des douanes, des mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés ?

Droits de Douanes et commerce du bois et produits dérivés

1. Comment comprendre l'application et l'impact des droits de douanes au commerce de bois ?
2. Quels sont les enjeux de l'application des mesures douanières traditionnelles par rapport aux mesures innovantes ?

Mesures tarifaires et non tarifaires et commerce du bois et produits dérivés

1. Comment comprendre l'application et l'impact des mesures tarifaires et non tarifaires au commerce de bois ?
2. Quel est l'efficacité et les effets sur le commerce des divers types d'incitations de type fiscal, non fiscal et autres dans le contexte d'une économie nationale du bois ?

Réformes douanières et commerce du bois et produits dérivés

1. Quelles sont les reformes en cours dans les pays d'Afrique centrale, et quels sont leurs objectifs et impacts sur le commerce de bois et produits dérivés ?
2. Quelles sont les évolutions majeures requises du côté des fournisseurs pour qu'ils opèrent suivant des normes plus rigoureuses de gestion des forêts qu'impose les législations nationales afin de satisfaire à d'autres exigences de la chaîne d'approvisionnement ?
3. Comment utiliser la douane afin de favoriser le commerce légal du bois ?

Accords commerciaux et politiques nationales

1. Quels sont les impacts des accords commerciaux sur les politiques nationales en lien avec le commerce de bois et produits dérivés ?

MODULE 4 : LES MARCHES ET LEUR ACCES

DESCRIPTION GENERALE DU MODULE

L'effet de massification de l'offre en bois et de réduction du prix de revient unitaire sur des marchés mondialement en croissance avec un ensemble d'essences et de produits bois industriels offrant les spécifications requises doit permettre aux Pays d'Afrique Centrale de gagner des nouveaux marchés. L'accès au marché désigne le degré suivant lequel des produits et services peuvent être librement commercialisés sur les marchés d'exportation. L'élargissement de cet accès est généralement considéré comme un moyen d'accroître les avantages mutuels entre partenaires commerciaux. Il s'agit toutefois souvent d'un exercice controversé, et nombre de gouvernements continuent d'appliquer des mesures de type droits de douane, barrières non tarifaires au commerce et autres entraves au marché. Ce module de formation constitue un processus d'apprentissage (principalement de renforcement de capacités) qui permettra aux apprenants d'acquérir des savoirs et savoir-faire nécessaires à l'exercice de leur fonction dans la chaîne de valeur de commercialisation des bois et produits dérivés d'Afrique centrale. Il aborde ainsi l'accessibilité et l'exploitation des statistiques et informations du marché, les enjeux d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement vertes, la relevance des dispositifs innovants de commercialisation et les questions liées à l'application des droits de douanes et mesures tarifaires ainsi que non-tarifaires.

COURS DU MODULE 4

Numéro	Titre du cours	Crédits	Nombre d'heures			
			Théorique (Th)	Pratique, dirigé (TP/TD)	Individuel (Ti)	Total
4.A	Statistiques du commerce et informations du marché	2	20	25	15	60
4.B	Plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes	2	20	25	15	60
4.C	Dispositifs innovants de commercialisation	2	20	20	20	60
4.D	Douanes, mesures tarifaires/non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés	2	25	25	10	60

OBJECTIFS D'ENSEIGNEMENT DU MODULE 4

Après avoir suivi ce module, l'apprenant sera capable :

- ☞ De trouver et exploiter les statistiques du commerce ainsi que les informations relatives au marché du bois et produits dérivés ;
- ☞ D'appréhender les enjeux commerciaux d'une plateforme des chaînes d'approvisionnement vertes ;
- ☞ De cerner l'importance de mettre sur pieds et capitaliser les dispositifs innovants de commercialisation de bois et produits dérivés ;
- ☞ De comprendre l'application des droits de douanes, des mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain de bois et produits dérivés.

PREREQUIS

L'apprenant doit avoir une expérience administrative ou opérationnelle d'au moins un an dans le domaine de la foresterie jugée suffisante par le responsable du cours.

APPROCHE PEDAGOGIQUE

Chaque cours représente un volume horaire de 60 heures réparties en deux composantes, une théorique et une autre pratique.

La composante théorique sous forme d'exposé magistral mais aussi d'éléments interactifs et participatifs accompagnés de brainstorming, sont utilisés pour présenter des éléments de base, des synthèses et des exemples pratiques. Ils serviront aussi à orienter les apprenants dans leur travail individuels. Des vidéogrammes pourront également être utilisés.

La composante pratique quant à elle, engagera l'apprenant dans des travaux pratiques, des travaux dirigés et des travaux individuels. Ces travaux feront toujours l'objet d'une restitution en plénière afin de maîtriser le principe du contradictoire et développer ainsi l'esprit critique.

GROUPES CIBLES

La cible visée pour cette formation continue du module 4 est constituée essentiellement d'acteurs stratégiques (chaîne de prise de décision) des secteurs public et privé ainsi que des acteurs opérationnels (pratiquant) des secteurs publics et privés. Ces acteurs sont répartis dans le tableau ci-dessous avec leurs besoins en formation.

Chaîne de production	Rôles / Besoins en formation
- Producteurs	- Marchés alternatifs - Reconnaissance et Promotion de nouvelles essences (Ex : Okan) - Lien avec les Ministères des mines - Sensibilisation et Utilisation et suivi des 47 normes de l'ANOR par les BTP
- Exploitants	- Sensibilisation
- Transporteurs	- Méthodes innovantes de transport et tracking
- Transformateurs	- Amélioration des produits finis
- Transit / Négoce	- Techniques innovantes de commercialisation
CONTROLE (AUTORITES)	
- Ministères des Forêts (direction des forêts, direction de la promotion et de la transformation des produits forestiers, direction de la programmation et de la coopération)	- Stratégies de suivi, de commercialisation et aide à la prise de décision (réflexion stratégique)
- Syndicats des PME (Artisans, menuisiers/ébénistes)	- Formation à l'usage efficient de la ressource bois par les petits exploitants
	- Demande de bois FSC dans le nord (respect d'un minimum de standard)
- Ministères des Forêts (Brigade nationale de contrôle, direction des forêts, direction de la promotion et de la transformation des produits forestiers)	- Stratégies de suivi, de commercialisation et aide à la prise de décision (réflexion stratégique)

- Ministère des Finances (douanes, impôts)	- Formulation des tarifs douaniers et taxes
- Ministère de l'Agriculture (police phytosanitaire)	- Suivi efficace des produits
- Services portuaires/Douanes	- Douaniers (vérification des quantités)
- Organisations de la Société Civile (OSC)	- Suivi de la chaîne d'approvisionnement
- Communautés (forêts communales et forêts communautaires(chinois))	- Sensibilisation
POLITIQUES (INFLUENCES)	
- Ministères des Forêts (cabinet du ministre)	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse économiques (compréhension et orientation des décision informées sur le commerce du bois (C/B analyses) - Déclinaison des recommandations académiques en vue de plaidoyers politiques (contribution des forêts dans l'économie nationale) - Coûts d'opportunités (pertes) - Animation / Mise en place effective des recommandations - Techniques en négociations (intelligence économique)
- Parlementaires	<ul style="list-style-type: none"> - Accès à une masse d'information critiques (orientation des lois) - Plaidoyer et déclenchement des audits gouvernementaux - Capacité à interpréter les concepts (durabilité, économie cyclique, économie verte etc.)
- Diplomatie et négociateurs internationaux	- Voir Ministères des Forêts
o CEEAC	<ul style="list-style-type: none"> o Compétitivité et durabilité du bois en Afrique (informations) o Production de directives régionales o Informations sur les feuilles de routes LSSC-Chine (China Global Environment Institute)
o COMIFAC	
o Représentant des ambassades (chine, Asie autres)	
- Ministère du Commerce (chambre d'agriculture, chambre de commerce/foret)	- Diffusion et promotion de bonnes pratiques (LSSC Standards) / Mainstreaming of best practices
AUTRES	
- Bureau d'études	- Réalisation d'études de cas
- Institutions de formation et de recherche	<ul style="list-style-type: none"> - Unités de formation didactique pour Initiation des actions de démonstration - Formation à l'usage efficient de la ressource bois

Extra (Acteur futur) : Business manager

- Gestionnaires de programmes au-delà des experts techniques
- Pool de négociateurs

COURS DETAILLÉS

Le module 4 est divisé en quatre Cours avec chacun quatre chapitres tel qu'indiqué dans le tableau ci-dessous. Ces cours se dérouleront avec un contenu et des objectifs pédagogiques spécifiques bien définis et une méthodologie bien appropriée dans le but d'atteindre des résultats escomptés.

Cours Chapitres	4.A Statistiques du commerce et informations du marché	4.B Plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes	4.C Dispositifs innovants de commercialisation	4.D Douanes, mesures tarifaires/non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés
1	Enjeux et évolutions des marchés	Enjeux et défis des Plateformes de chaînes d'approvisionnements	E-commerce du bois et produits forestiers	Droits de Douanes et commerce du bois
2	Statistiques du commerce et gestion durable des forêts	Stratégie de mise en place d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement	Technologies de transformation des essences secondaires	Mesures tarifaires et non tarifaires et commerce du bois et produits dérivés
3	Demande en espèces et volumes sur le marché	Analyse stratégique des rôles et responsabilités des acteurs	Diversification et transformation des produits pour le marché	Réforme en cours dans les pays et incitations douanières
4	Système de contrôle du commerce du bois et produits dérivés d'Afrique centrale	Connaissance et capitalisation des réseaux d'informations	Approche marketing du bois et produits dérivés	Accords commerciaux et politiques nationales

COURS 4A : STATISTIQUES DU COMMERCE ET INFORMATIONS SUR LE MARCHE DU BOIS

Professeur : (Nom et titre de fonction)

Contact : (Téléphone/Email du professeur)

Crédits : 2 crédits

Volume horaire : 60 Heures

Description générale du cours :

Ce cours présente une image globale des différents marchés de bois existants, leurs évolutions au cours des années antérieures ainsi que les enjeux de ces évolutions. Il permet également l'utilisation des statistiques du commerce à des fins décisionnelles. L'influence des espèces et de leurs volumes sur les marchés sont également analysés en vue d'une maîtrise des contours de la vérification des éléments de légalité. Enfin des stratégies pour l'adoption d'une approche marketing efficace en termes de commercialisation durable et légale des bois tropicaux et dérivés sont élaborées.

Prérequis : Avoir des capacités analytiques et un esprit de chercheur discipliné.

Objectif général

Doter l'apprenant de capacités à comprendre les enjeux du marché en utilisant les statistiques et les informations.

Objectifs spécifiques

À la fin de ce cours, l'apprenant sera capable :

- D'expliquer les enjeux de l'évolution des marchés ;
- De trouver et exploiter les statistiques sur le commerce du bois ;
- D'appréhender la demande en espèces et leurs volumes sur les marchés ;
- D'utiliser les informations du marché dans une approche marketing pour une commercialisation légale et durable des bois tropicaux et produits dérivés.

Contenu

☞ Chapitre 1 : Enjeux et évolutions des marchés

- Typologie et caractérisation des marchés ;
- Importance, tendance et influence des différents marchés sur l'offre (volumes) ;
- Capitalisation des politiques et les outils en vue de la promotion du commerce intra-africain du bois tout en renforçant la légalité spécifique à ce commerce ;
- Stimulation du marché et compétitivité des acteurs.

☞ Chapitre 2 : Statistiques du commerce et gouvernance forestière

- Importance des données statistiques ;
- Sources (répertoires) de données ;

- Base de données statistiques (espèces commerciales, volumes en fonction des différents marchés, Flux commerciaux, tendances de prix, produits bois de transformation, secondaire (PBTS), Autres tendances dans le secteur des bois tropicaux ;
- Projections des paramètres influençant la demande en bois (croissance démographique, pouvoir d'achat, etc.) par habitant (aide à orienter la portée et le type d'incitations à proposer pour le cas de chaque pays ;
- Analyse économétrique (prospective de la valeur) de l'écart entre l'offre et la demande sur les marchés mondiaux des bois tropicaux/produits ligneux ;
- Mécanismes de collecte des données sur le flux de bois dans les marchés nationaux et dans la sous-région ;
- Données statistiques comme outils d'aide à la prise de décision.

☞ **Chapitre 3 : Demande en espèces et volumes sur le marché**

- Informations (volumes, essences, modes et degrés de transformation) sur le bois et produits dérivés et risques/incertitudes y relatifs ;
- Gestion des risques et incertitudes du marché en lien avec les informations sur le bois et produits dérivés ;
- Importance des espèces, en termes de volumes, de modes de transport/exportation du bois et leurs enjeux sur la durabilité/corruption ;
- Utilisations des essences, types de produits, modes et degré de transformation du bois et produits dérivés dans les pays acheteurs.

☞ **Chapitre 4 : Approche marketing et Commercialisation des bois et produits dérivés**

- Exigences des marchés en termes de qualité du bois et produits dérivés.
- Niveau de commercialisation des bois d'Afrique Centrale et dérivés sur les différents marchés.
- Stratégie et enjeux d'une augmentation sur les marchés de la quantité et qualité de l'offre en bois d'Afrique Centrale et produits dérivés.
- Stratégies de négoce et marchés.

Approche pédagogique

Le cours est dispensé sous forme d'exposés magistraux pour présenter les différentes sources de statistiques et d'informations relatifs au marché de bois dans les différents pays d'Afrique centrale. Il discute également enjeux de leur utilisation pour des besoins de prise de décision et planification.

Travaux pratiques et travaux dirigés

Dans un premier temps et en équipe de deux ou quatre, les apprenants sont invités à se présenter et à partager leur expérience sur l'existence et l'accès aux banques de données statistiques et autres informations dans leur pays respectifs. Dans un second temps, ils sont encouragés à faire une recherche internet afin de retrouver autant d'informations possible sur le commerce de bois de leur pays.

Travaux Individuels

Lectures des documents proposés par le formateur et en rapport avec les statistiques et informations sur le commerce de bois tropical. Il sera également question de faire une analyse de la pertinence de ces informations et de leur crédibilité.

Répartition du volume horaire

Cours 4A : Statistiques du commerce et informations sur le marché du bois

Nombre d'heures				Chapitres	Activités pédagogiques
CM	TD / TP	TI	Total		
4	4	3	11	Enjeux et évolutions des marchés	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	10	4	20	Statistiques du commerce et gestion durable des forêts	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	6	4	16	Demande en espèces et volumes sur le marché	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
4	5	4	13	Système de contrôle du commerce du bois et produits dérivés d'Afrique centrale	Exposé magistral et interactif, Discussions, lectures

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des connaissances est effectuée de façon continue au cours de la session. Il est cependant recommandé de capitaliser les TP/TD et les TI en plus d'une évaluation/test finale.

COURS 4B : PLATEFORME DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT MONDIALES VERTES

Professeur : (Nom et titre de fonction)

Contact : (Téléphone/Email du professeur)

Crédits : 2 crédits

Volume horaire : 60 Heures

Description générale du cours

Ce Cours explore les enjeux des plateformes de chaînes d'approvisionnement en bois d'Afrique central. Une emphase est mise sur la stratégie de mise en place d'une telle plateforme au sein d'une entreprise ou d'un état. Un cas pratique de la mise en place d'une plateforme de chaîne d'approvisionnement est traité, avec une analyse profonde de son poids et de son impact sur la chaîne d'approvisionnement de bois légal et durable.

Prérequis : Avoir des capacités analytiques et un esprit de chercheur discipliné.

Objectif général

Accompagner les apprenants dans la compréhension des bénéfices et impacts des plateformes de chaînes d'approvisionnement en bois.

Objectifs spécifiques

À la fin de ce cours, l'apprenant sera capable de :

- Expliquer les enjeux des Plateformes de chaînes d'approvisionnement
- Elaborer une stratégie de mise en place d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement
- Analyser à l'aide de cas pratiques les impacts d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement

Contenu

☞ Chapitre 1 : Enjeux et défis des Plateformes de chaînes d'approvisionnement

- Identification des acteurs
- Analyse des enjeux de collaboration entre importateurs et exportateurs de bois et produits forestiers tropicaux.
- Impact d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement durable sur l'efficacité et la transparence à chaque « maillon » de la chaîne (forêt, grumier, scierie, navire, espace de vente) ;
- Impact socio environnemental d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement verte.

☞ Chapitre 2 : Stratégie de mise en place d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement

- Méthodologie de mise en place et d'utilisation des plateformes existantes
- Constitution d'une chaîne d'approvisionnement (acteurs, **activités etc.**)
- Rôles et attentes des acteurs (particulièrement les négociants pour les grandes entreprises, pays consommateurs)

- Stratégie d'activation de la plateforme
- Mécanismes de recherche de financement
- Management responsable des unités de transformation et de commercialisation de bois ;
- Bénéfices potentiels d'une entreprise à faire partie d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement.
- Etude de cas

Approche pédagogique

Le cours est dispensé sous forme d'exposés magistraux pour présenter les enjeux de mise en place et d'opérationnalisation des chaînes d'approvisionnement en bois et leurs impacts sur le commerce de bois. Plusieurs cas d'études sur des expériences passées seront présentés.

Travaux pratiques et travaux dirigés

Dans un premier temps et en équipe de deux ou quatre, les apprenants sont invités à se présenter et à partager leurs connaissances sur le fonctionnement des chaînes d'approvisionnements en bois. Les échanges seront d'autant plus intéressants si les participants ont des backgrounds professionnels de tous les horizons depuis l'administration jusqu'au privé tant sur le plan opérationnel que stratégique. Dans un second temps, ils sont amenés à analyser dans une étude de cas, les enjeux du fonctionnement d'une plateforme déjà existante.

Travaux Individuels

Lectures des publications proposées par le formateur et en rapport avec les chaînes d'approvisionnement vertes.

Répartition du volume horaire

Cours 4B : Plateforme des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes

Nombre d'heures				Chapitres	Activités pédagogiques
CM	TD / TP	TI	Total		
4	4	3	11	Enjeux et défis des Plateformes de chaînes d'approvisionnements	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	8	4	18	Stratégie de mise en place d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	8	4	18	Analyse stratégique des rôles et responsabilités des acteurs	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
4	5	4	13	Connaissance et capitalisation des réseaux d'informations	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des connaissances est effectuée de façon continue au cours de la session. Il est cependant recommandé de capitaliser les TP/TD et les TI en plus d'une évaluation/test finale.

COURS 4C : DISPOSITIFS INNOVANTS DE COMMERCIALISATION

Professeur : (Nom et titre de fonction)

Contact : (Téléphone/Email du professeur)

Crédits : 2 crédits

Volume horaire : 60 Heures

Description générale du cours

Ce Cours présente les dispositifs innovants de commercialisation de bois en commençant par le commerce électronique et ses enjeux. Ensuite il explore les technologies nécessaires pour la transformation des essences secondaires ainsi que la diversification des essences exploitables. Enfin un point est fait sur la baisse des valeurs mercuriales des essences forestières.

Prérequis : Avoir des capacités analytiques et un esprit de chercheur discipliné.

Objectif général

- Présenter de façons analytique les dispositifs innovants de commercialisation de bois ;
- Analyse des opportunités de capitalisation des ces dispositifs dans le contexte de l'Afrique Centrale.

Objectifs spécifiques

À la fin de ce cours, l'apprenant sera capable de :

- ☞ Comprendre les notions de e-commerce du bois et produits forestiers
- ☞ Appréhender les technologies de transformation des essences secondaires (laser et/ou infra rouge)
- ☞ Connaître la diversification des essences à exploiter
- ☞ Suivre l'évolution des valeurs mercuriales des essences forestières

Contenu

- ☞ **Chapitre 1 : E-commerce du bois et produits forestiers**
 - Dispositifs de commercialisation en ligne existants dans la sous-région et ailleurs
 - Besoins et conditions nécessaires pour de développer de nouveaux réseaux de commercialisation via les NTIC
 - Nouvelles tendances en termes de commercialisation de bois et produits dérivés
- ☞ **Chapitre 2 : Technologies de transformation des essences secondaires**
 - Technologies disponibles et accessibles aux pays en vue de la transformation des essences secondaires
- ☞ **Chapitre 3 : Diversification des essences à exploiter**
 - Processus de diversification innovante des essences et produits issus du bois
 - Essences produits issus du bois potentiellement commercialisables
 - Etude de cas

Approche pédagogique

Le cours est dispensé sous forme d'exposés magistraux pour présenter les dispositifs innovants de commercialisation de bois existants et leurs enjeux. Ensuite il explore les technologies nécessaires pour la transformation des essences secondaires ainsi que la diversification des essences exploitables. Enfin un point est fait sur la baisse des valeurs mercuriales des essences forestières dans le contexte Afrique Centrale.

Travaux pratiques et travaux dirigés

Dans un premier temps et en équipe de deux ou quatre, les apprenants sont invités à décrire les dispositifs innovants de commercialisation de bois qu'ils connaissent. Dans un second temps, ils sont encouragés à évaluer l'adaptation innovante de tels dispositifs dans le contexte Africain.

Travaux Individuels

Vidéos et lectures proposées par le formateur et en rapport avec des ces dispositifs innovants de commercialisation de bois.

Répartition du volume horaire

Cours 4C : Dispositifs innovants de commercialisation

Nombre d'heures				Chapitres	Activités pédagogiques
CM	TD / TP	TI	Total		
4	5	5	14	E-commerce du bois et produits forestiers	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	4	5	15	Technologies de transformation des essences secondaires	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	6	5	17	Diversification et transformation des produits pour le marché	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
4	5	5	14	Approche marketing du bois et produits dérivés	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des connaissances est effectuée de façon continue au cours de la session. Il est cependant recommandé de capitaliser les TP/TD et les TI en plus d'une évaluation/test finale.

COURS 4D : DOUANES, MESURES TARIFAIRES ET NON TARIFAIRES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL ET INTRA-AFRICAIN DES BOIS ET PRODUITS DERIVES

Professeur : (Nom et titre de fonction)

Contact : (Téléphone/Email du professeur)

Crédits : 2 crédits

Volume horaire : 60 Heures

Description générale du cours

Ce Cours donne une compréhension de l'application des droits de douanes et mesures tarifaires ainsi que non tarifaires dans le Commerce de bois. Une analyse est faite sur l'incidence d'une harmonisation et de la mise en application des réglementations en vigueur dans les états. Une

analyse des réformes commerciales en cours dans les pays ainsi que de leur impact sur les marchés est faite ainsi que la corrélation entre les accords commerciaux et les politiques nationales.

Prérequis : Avoir des capacités analytiques et un esprit de chercheur discipliné.

Objectif général

- Doter les apprenants d'outils de compréhension de l'application des droits de douanes et mesures tarifaires ainsi que non tarifaires dans le Commerce de bois.
- Faciliter l'analyse sur l'incidence des réformes et des accords sur le commerce de bois dans les différents marchés.

Objectifs spécifiques

À la fin de ce cours, l'apprenant sera capable :

- Cerner les droits de douanes et du commerce du bois dans les pays de la sous-région
- Évaluer l'impact des mesures tarifaires et non tarifaires du commerce du bois et produits dérivés dans les pays de la sous-région
- Analyser les réformes douanières et commerciales du bois et produits dérivés
- Analyser le lien entre les accords commerciaux et politiques nationales

Contenu

☞ **Chapitre 1 : Droits de Douanes et commerce du bois**

- Critères d'évaluation du bois et produits dérivés en douane
- Tarification et taxation du bois et produits dérivés en douane
- Mesures traditionnelles et mesures innovantes
- Efficacité et effets des divers types d'incitations de type fiscal, non fiscal et autres dans le contexte d'une économie nationale du bois

☞ **Chapitre 2 : Mesures tarifaires et non tarifaires et commerce du bois et produits dérivés**

- Application et impact des mesures tarifaires et non tarifaires au commerce de bois ;
- Efficacité et effets des divers types d'incitations de type fiscal, non fiscal et autres sur le commerce de bois dans le contexte d'une économie nationale.

☞ **Chapitre 3 : Réformes douanières et commerce du bois et produits dérivés**

- Réformes en cours dans les pays d'Afrique centrale, leurs objectifs et impacts sur le commerce de bois et produits dérivés ;
- Evolutions majeures requises du côté des fournisseurs (pour opérer suivant des normes plus rigoureuses de gestion des forêts qu'impose les législations nationales afin de satisfaire à d'autres exigences de la chaîne d'approvisionnement) ;
- Douanes comme outils pour favoriser le commerce légal du bois ;

☞ **Chapitre 4 : Accords commerciaux et politiques nationales**

- Impacts des accords commerciaux sur les politiques nationales.

Approche pédagogique

Le cours est dispensé sous forme d'exposés magistraux pour présenter les contours de l'application des droits de douanes et mesures tarifaires ainsi que non tarifaires dans le Commerce de bois.

Travaux pratiques et travaux dirigés

Dans un premier temps et en équipe de deux ou quatre, les apprenants sont invités à réfléchir sur l'impact de l'application des droits de douanes et mesures tarifaires ainsi que non tarifaires dans le Commerce de bois. Ensuite, ils devront partager leur expérience sur les enjeux relatifs aux réformes en vigueur dans leurs pays respectifs en lien avec le commerce de bois. Dans un second temps, ils sont encouragés à recenser les différents accords commerciaux qu'ils connaissent et évaluer leur impact sur les politiques nationales.

Travaux Individuels

Lectures des publications proposées par le formateur et en rapport avec des thématiques relatives à l'application des droits de douanes et mesures tarifaires ainsi que non tarifaires dans le Commerce de bois.

Répartition du volume horaire

Cours 4C : Douanes, mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain des bois et produits dérivés

Nombre d'heures				Chapitres	Activités pédagogiques
CM	TD / TP	TI	Total		
5	4	5	14	Droits de Douanes et commerce du bois	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
7	8	5	20	Mesures tarifaires et non tarifaires et commerce du bois et produits dérivés	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
6	8	5	19	Réformes douanières et commerce du bois et produits dérivés	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions
7	5	5	17	Accords commerciaux et politiques nationales	Exposé magistral et interactif, lectures, Discussions

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des connaissances est effectuée de façon continue au cours de la session. Il est cependant recommandé de capitaliser les TP/TD et les TI en plus d'une évaluation/test finale.

BESOINS EN FORMATION DES BENEFICIAIRES CIBLES ET RESULTATS D'APPRENTISSAGE

Groupes de Bénéficiaires	Besoins en Formation	Compétences			Contenus / Résultats d'apprentissages
		Savoirs	Savoir faire	Savoir être	
Acteurs Stratégiques Secteur privé Secteur public	Statistiques et informations du marché	Les marchés : Enjeux et évolutions	Être capable de : De faire la Nomenclature des marchés (Marchés (légaux/illégaux, nationaux/internationaux, intra/extra-africains (européens, asiatiques) autres et potentiels)) De faire une analyse de l'Importance, des tendances et de l'influence des différents marchés sur l'offre en bois et produits dérivés (volumes). D'utiliser les politiques et les outils en vue de la promotion du commerce intra-africain du bois tout en renforçant la légalité du secteur national dans les différents pays aux réalités nationales. De faire une Simulation du marché en lien avec la compétitivité des acteurs	Esprit de synthèse Esprit Analytique Proactivité	Nomenclature des marché (Marchés (légaux/illégaux, nationaux/internationaux, intra/extra-africains (européens, asiatiques) autres et potentiels)) Importance, tendance et influence des différents marchés sur l'offre (volumes). Capitalisation des politiques et des outils en vue de la promotion du commerce intra-africain du bois et renforcement de la légalité du secteur dans les différents pays aux réalités nationales. Stimulation du marché et compétitivité des acteurs
		Statistiques du commerce et	Être capable de : De repérer les statistiques fiables et s'approprier de leur contenu en	Esprit de recherche	Bases de données statistiques (espèces commerciales, volumes en fonction des différents marchés, Flux commerciaux, tendances de prix, produits bois de

		gestion durable des forêts	<p>vue d'une prise de décision objective.</p> <p>De faire des projections de croissance démographique et répercussion sur la demande grandissante en bois par habitant.</p> <p>De pouvoir procéder à une Analyse économétrique de l'écart entre l'offre et la demande sur les marchés mondiaux des bois tropicaux/produits ligneux.</p> <p>Maitriser les outils et mécanismes de collecte des données sur le flux de bois dans les différents marchés.</p> <p>S'approprier les stratégies de réduction de la corruption dans le secteur bois.</p>	<p>Focus/posé</p> <p>Esprit de synthèse</p> <p>Esprit Analytique</p> <p>Proactivité</p> <p>Esprit d'initiative</p> <p>Rigoureux</p> <p>Esprit de collaboration</p>	<p>transformation, secondaire (PBTS), Autres tendances dans le secteur des bois tropicaux.</p> <p>Projections de croissance démographique et demande grandissante en bois par habitant (aide à orienter la portée et le type d'incitations à proposer pour le cas de chaque pays/lien avec le chapitre 4)</p> <p>Analyse économétrique de l'écart entre l'offre et la demande sur les marchés mondiaux des bois tropicaux/produits ligneux. (Lien avec le chapitre 4)</p> <p>Mécanismes de collecte des données sur le flux de bois dans les marchés nationaux et dans la sous-région</p> <p>Stratégies de réduction de la corruption dans le secteur bois</p>
		Influence des espèces et volumes sur le marché	<p>Être capable :</p> <p>D'appréhender les informations sur les espèces et volumes de bois et produits dérivés.</p> <p>De cerner et gérer les risques et incertitudes du marché en lien</p>	<p>Esprit de synthèse</p> <p>Esprit Analytique</p>	<p>Informations sur le bois et produits dérivés et risques/incertitudes y relatifs</p>

			<p>avec les informations sur le bois et produits dérivés</p> <p>De relever l'importance des espèces en termes de volumes, des modes de transport/exportation du bois et leurs enjeux sur la durabilité/corruption</p>	<p>Proactivité</p> <p>Discipliné</p>	<p>Gestion des risques et incertitudes du marché en lien avec les informations sur le bois et produits dérivés</p> <p>Importance des espèces, en termes de volumes, de modes de transport/exportation du bois et leurs enjeux sur la durabilité/corruption</p>
		Aspects de légalité et marché du bois	<p>Être capable : De faire une analyse comparée des exigences légales avec la performance des marchés.</p> <p>Maitriser les critères de vérification de la légalité du bois sur les marchés.</p> <p>Vérifier la diligence raisonnée dans les pays demandeurs.</p>	<p>Capacité analytiques et de synthèse</p> <p>Rigoureux</p> <p>Intègre</p> <p>Impartial</p>	<p>Comparaison des exigences légales entre les marchés</p> <p>Vérification de la légalité du bois sur le marché</p> <p>Vérification de la diligence raisonnée dans les pays demandeurs</p>
			<p>Être capable : Maitriser les exigences du marché en termes de qualité du bois et produits dérivés.</p> <p>Relever le degré de commercialisation des bois d'Afrique Centrale et dérivés sur les différents marchés.</p>	<p>Esprit d'analyse</p> <p>Esprit de négociation</p>	<p>Exigences des marchés en termes de qualité du bois et produits dérivés</p> <p>Niveau de commercialisation des bois d'Afrique Centrale et dérivés sur les différents marchés</p>

Acteurs opérationnels des chaînes d'approvisionnement Secteur privé Secteur public		Approche marketing du bois et produits dérivés	<p>D'identifier les pistes pour un plus grand des bois d'Afrique Centrale et dérivés accès aux marchés.</p> <p>Maitriser les enjeux d'un accès croissant du bois d'Afrique Centrale aux différents marchés.</p> <p>Maitriser les stratégies de négoce pour un plus grand accès du bois d'Afrique Centrale sur les marchés.</p> <p>D'identifier et analyser les besoins des clients du bois d'Afrique Centrale.</p> <p>De trouver et mettre en place des solutions qui satisfont les attentes des clients et créent du profit.</p>	Argumentateur Tact Bon communicateur Stratège A l'écoute de la demande Rigoureux Ecoute active Sociable	<p>Stratégie et enjeux d'une augmentation sur les marchés de la quantité et qualité de l'offre en bois d'Afrique Centrale et produits dérivés ?</p> <p>Stratégies de négoce et marchés</p> <p>Analyse de la demande actuelle et future du bois d'Afrique Centrale</p> <p>Identification et mise en place de solutions profitables et satisfaisantes pour la demande</p>
			<p>Être capable :</p> <p>De faire une Analyse des enjeux de collaboration entre importateurs et exportateurs de bois et produits forestiers tropicaux.</p> <p>D'évaluer l'impact, en termes d'incitation au commerce légal</p>	Esprit de synthèse Capacité analytique	<p>Analyse des enjeux de collaboration entre importateurs et exportateurs de bois et produits forestiers tropicaux.</p> <p>Acheteurs, relais de la gestion durable des forêts (GDF) et de la conformité aux législations dans les pays producteurs de bois</p>

	Plateformes des chaînes d'approvisionnement vertes	Enjeux des plateformes de chaînes d'approvisionnement	<p>du bois d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement sur les marchés.</p> <p>De relever le rôle stratégique des producteurs, transformateurs et acheteurs ainsi que d'autres acteurs d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement verte sur le commerce du bois.</p> <p>D'analyser l'impact socio environnemental d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement verte.</p>		<p>tropicaux (Augmentation de la demande en produits forestiers obtenus de manière légale et suivant des pratiques durables)</p> <p>Impact d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement durable sur l'efficacité et la transparence à chaque « maillon » de la chaîne (forêt, grumier, scierie, navire, espace de vente).</p> <p>Impact socio environnemental d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement verte.</p>
		Stratégie de mise en place d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement	<p>Être capable : D'identifier et de maîtriser les éléments nécessaires en vue de la mise sur pieds d'une plateforme de chaînes d'approvisionnement.</p> <p>De déceler les rôles potentiels et attentes des acteurs, particulièrement des négociants pour grandes entreprises, en vue de leur participation active à une plateforme de chaînes d'approvisionnement.</p> <p>D'identifier les Stratégies de mise en place et d'activation d'une plateforme</p>	<p>Esprit de négociation</p> <p>Convainquant</p> <p>Communicateur</p>	<p>Constitution d'une chaîne d'approvisionnement (acteurs, activités etc.)</p> <p>Rôle et attente des acteurs (particulièrement les négociants pour grandes entreprises, pays consommateurs)</p> <p>Stratégie d'activation de la plateforme</p>

			<p>D'identifier et mobiliser les sources de financement d'une plateforme de chaine d'approvisionnement.</p> <p>De mettre sur pied une stratégie en vue de l'adoption du caractère vert au sein de la plateforme.</p> <p>D'identifier les bénéfices pour une entreprise a non seulement mettre sur pieds une chaine d'approvisionnement, mais aussi à faire partie d'une plateforme.</p>	Diplomate	<p>Mécanismes de recherche de financement</p> <p>Management responsable des unités de transformation et de commercialisation de bois</p> <p>Bénéfices potentiels d'une entreprise à faire partie d'une plateforme de chaines d'approvisionnement ?</p>
		<p>Cas Pratique</p> <p>Exemples et impacts de chaines d'approvisionnement : (cas du GSSC - Global and Sustainable Supply Chain)</p>	<p>Être capable : Maitriser la quintessence et l'historique de la GSSC.</p> <p>De faire une analyse stratégique de la GSSC en termes de participants et poids sur le commerce du bois tropical.</p> <p>De faire une projection et des simulations sur le devenir du GSSC ainsi que de son impact sur le commerce international de bois (intégrer à cette analyse les aspects de légalité et de protection de l'environnement)</p>	<p>Esprit de synthèse</p> <p>Esprit Analytique</p> <p>Proactivité</p> <p>Discipliné</p>	<p>Etat : influence de plus de 15 milliards \$EU en importations de bois tropicaux</p> <p>Prévision : élargissement pour devenir une plateforme internationale.</p> <p>Conséquence : réorganisation permanente d'une partie significative du commerce international et des exigences qui lui sont associées en matière de bois tropicaux produits de manière responsable</p>

		L'Initiative en faveur des chaînes d'approvisionnement mondiales vertes	De mener une réflexion stratégique en vue de l'élargissement de la GGSC pour en faire une plateforme internationale des chaînes d'approvisionnement		
		E-commerce du bois E-commerce du bois	Être capable : De maîtriser les dispositifs de commercialisation en ligne existants dans la sous-région et ailleurs D'identifier les besoins et conditions nécessaires afin de développer de nouveaux réseaux de commercialisation via les NTIC De cerner les nouvelles tendances (modernes) en termes de commercialisation de bois et produits dérivés	Esprit de négociation Convainquant Communicateur Diplomate	Dispositifs de commercialisation en ligne existants dans la sous-région et ailleurs (plateformes et observatoires) Besoins et conditions nécessaires pour développer de nouveaux réseaux de commercialisation via les NTIC (Constitution d'une base de données, aspects légaux et réglementaires) Nouvelles tendances en termes de commercialisation de bois et produits dérivés
		Technologies de transformation des essences secondaires	Être capable : D'identifier les technologies connues et accessibles aux pays d'Afrique centrale en vue de la transformation des essences secondaires	Esprit d'analyse Tact Stratège	Technologies disponibles et accessibles aux pays en vue de la transformation des essences secondaires

	Dispositifs innovants de commercialisation du bois	Diversification des essences à exploiter	<p>Être capable : De cerner les voies et moyens de diversification innovante des essences et produits issus du bois</p> <p>D'identifier les autres essences (en dehors de celles déjà commercialisées) et les produits issus du bois qui peuvent faire l'objet d'une potentielle demande</p>	<p>Esprit d'analyse</p> <p>Stratège</p> <p>Discipliné</p> <p>Rigoureux</p>	<p>Processus de diversification innovante des essences et produits issus du bois</p> <p>Essences produits issus du bois potentiellement commercialisables</p>
		Etude de cas	<p>Être capable : De mener une étude de cas du fonctionnement d'un dispositif innovant de commercialisation du bois (production/transformation/transport/informations sur les produits)</p>		<p>Etude de cas du fonctionnement d'un dispositif innovant de commercialisation du bois (production/transformation/transport/informations sur les produits)</p>
	Douanes, Mesures tarifaires et non tarifaires dans le commerce international et intra-africain de bois et produits dérivés	Droits de Douanes et commerce du bois et produits dérivés	<p>Être capable : D'identifier les critères d'évaluation du bois et produits dérivés en douane</p> <p>De comprendre la tarification et taxation du bois et produits dérivés en douane</p> <p>De différencier les Mesures traditionnelles et mesures innovantes</p> <p>D'analyser l'efficacité et les effets des divers types d'incitations</p>	<p>Esprit d'analyse</p> <p>Esprit de négociation</p> <p>Tact</p> <p>Stratège</p>	<p>Critères d'évaluation du bois et produits dérivés en douane</p> <p>Tarification et taxation du bois et produits dérivés en douane</p> <p>Mesures traditionnelles et mesures innovantes</p>

			de type fiscal, non fiscal et autres dans le contexte d'une économie nationale du bois	Rigoureux	Efficacité et effets des divers types d'incitations de type fiscal, non fiscal et autres dans le contexte d'une économie nationale du bois
		Mesures tarifaires et non tarifaires et commerce du bois et produits dérivés	<p>Être capable : De maîtriser la pertinence et l'opportunité de l'application des mesures tarifaires et non tarifaires au commerce de bois et produits dérivés.</p> <p>D'analyser l'efficacité et les effets des divers types d'incitations de type fiscal, non fiscal et autres dans le contexte d'une économie nationale du bois</p>		<p>Application et impact des mesures tarifaires et non tarifaires au commerce de bois</p> <p>Efficacité et effets des divers types d'incitations de type fiscal, non fiscal et autres sur le commerce de bois dans le contexte d'une économie nationale</p>
		Réformes douanières en cours dans les pays et commerce du bois et	<p>Être capable : D'analyse les reformes en cours dans les pays d'Afrique centrale, leurs objectifs et impacts sur le commerce de bois et produits dérivés</p> <p>D'identifier les évolutions majeures requises du côté des fournisseurs pour qu'ils opèrent suivant des normes plus rigoureuses de gestion des forêts qu'impose la législation nationale et</p>	<p>Esprit d'analyse</p> <p>Esprit de négociation</p> <p>Rigoureux</p>	<p>Réformes en cours dans les pays d'Afrique centrale, leurs objectifs et impacts sur le commerce de bois et produits dérivés ?</p> <p>Evolutions majeures requises du côté des fournisseurs pour opérer suivant des normes plus rigoureuses de gestion des forêts qu'impose les législations nationales</p>

		produits dérivés	<p>satisfaire ainsi à d'autres exigences de la chaîne d'approvisionnement.</p> <p>De cerner comment les douanes peuvent être utilisées comme outils en vue de favoriser le commerce légal du bois (baisse de la valeur mercuriale des essences secondaires ?)</p>		<p>afin de satisfaire à d'autres exigences de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>Douanes comme outils pour favoriser le commerce légal du bois</p>
		Accords commerciaux et politiques nationales	<p>Être capable</p> <p>De cerner les impacts des accords commerciaux sur les politiques nationales en lien avec le commerce du bois et produits dérivés</p>	<p>Esprit de Négociation</p> <p>Communication</p>	<p>Impacts des accords commerciaux sur les politiques nationales en lien avec le commerce de bois et produits dérivés</p>

QUELQUES REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Ampolo, A.N. 2005. La transformation artisanale des bois tropicaux : cas des scieries artisanales au Congo Brazzaville. Mémoire de fin d'étude, ENGREF

Assembe 2014. Revue analytique de la gouvernance forestière et des pratiques de commerce équitable en rapport avec le changement climatique en Afrique.

Belesi H., Enyuka G., Kiyulu J., 2013. Filière bois artisanal dans la province du Bas-Congo. Interactions des acteurs et impact environnemental dans les territoires de Mbanza Ngungu, Songololo, Seke Banza, Lukula, Tshela et Moanda. Rapport UICN-AFD, Kinshasa, RDC.

Benneker C., Assumani D-M., Maindo A., Bola F., Kimbuani G., Lescuyer G., Esuka J.C., Kasongo E., Begaa S. (eds.), 2012. Le bois à l'ordre du jour. Exploitation artisanale de bois d'œuvre en RD Congo : Secteur porteur d'espoir pour le développement des petites et moyennes entreprises. Tropenbos International, Wageningen, Pays Bas.

Boevinger, S. 2008. Etude de marché et potentiel de développement de l'exploitation artisanale du bois dans le contexte de la mise en place des forêts communautaires pilotes dans le Nord-Est du Gabon. Mémoire de fin d'étude, faculté universitaire des sciences agronomiques de Gembloux

Debroux, L., Topa, G., Kaimowitz, D., Karsenty, A., Hart, T. 2007. Forests in post-conflict Democratic Republic of Congo. CIFOR, the World Bank, CIRAD, Bogor, Indonesia

Djiré A., 2003. Étude sur le secteur informel du bois d'œuvre en RDC. Rapport d'appui à la revue du secteur forestier en RDC. Rapport technique, CIRAD, Montpellier, France. Lee J. (ed.), 2015. La gestion d'une ressource précieuse : des notes de politique pour améliorer la durabilité de la production forestière de la RDC. Banque mondiale, Washington D.C., USA.

Eba'a Atyi, R., Lescuyer G., Cerutti P., Tsanga R., Essiane Mendoula, E., and Collins F. 2016. Domestic markets, cross-border trade and the role of the informal sector in Cote d'Ivoire, Cameroon and the Democratic Republic of Congo. Report. Bogor, Indonesia: CIFOR.

Eba'a Atyi, R., Lescuyer, G., Tsanga, R., Mbonayem L., Assembe-Mvondo, S., Guizol, P. 2018. Faire du bois légal une obligation dans les marchés publics en Afrique Centrale. OFAC BRIEF. Series n°1 juin 2018.

FAO/CIFOR, 2016. Demandes nationales de sciages : Obstacle ou opportunité pour promouvoir l'utilisation des ressources forestières d'origine légale au Cameroun.

Groupe de la BAD Rapport Stratégique Régional. Développement intégré et durable de la filière bois dans le Bassin du Congo : Opportunités, défis et recommandations opérationnelles. Vision stratégique et industrialisation de la filière bois en Afrique Centrale

Hiol Hiol F. et Nkoulou J.

JMN Consultant. 2005. Etude sur l'identification du secteur de la 2ème transformation du bois à Yaoundé. Yaoundé, Cameroun, Ministry of Forest and Fauna - Service de Coopération at d'Action Culturelle de l'Ambassade de France.

Lescuyer G. & Moulngang T. 2016. Exportations de bois du Cameroun vers le Tchad : un succès commercial mais une légalité défailante.

Lescuyer G., Cerutti P.O., Eba'a Atyi, R., 2009. Consommations nationales de bois d'œuvre en Afrique centrale : un enjeu majeur pour la gestion forestière durable. Conference paper.

Lescuyer G., Cerutti P.O., Tshimpanga P.C., Biloko F., Adebun Abdala B., Tsanga R.,

Mbemba M., Eba'a Atyi R., de Wasseige C., Kabuyaya N., Bakanseka J.M., Molenge T., 2009. Étude sur l'approvisionnement de la ville de Kinshasa en bois d'oeuvre informel. Rapport interne FORAF, Kinshasa, RDC.

Ndam N., 2010. Timber Flows Scoping Study for Central, Eastern and Southern Africa – DRC Component. TRAFFIC Central Africa, Kinshasa, RDC.

OIBT. Base de données statistiques de la Revue biennale

OIBT. Rapports sur le marché des bois tropicaux

OIBT. Revue biennale et évaluation de la situation mondiale des bois

PIPAME 2012. Marché actuel des nouveaux produits issus du bois et évolutions à échéance 2020

Resource Extraction Monitoring, 2011. Rapport de mission de terrain n°3 dans la province du Bas-Congo.

Ruzigandekwe, F. 2012. Rapport d'étude relative aux flux de bois transfrontaliers au sein des Pays des Grands Lacs (Rwanda, Burundi, RDC et Ouganda)

UE/FAO 2013 : Forum de Brazzaville sur l'avenir des Forêts du Congo.

WWF/FSC/ATIBT 2014 : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'achat bois responsable.

Yembe Yembe R.I., Essiane Mendoula E., 2014. Le marché domestique du sciage artisanal en République démocratique du Congo : Etat des lieux, opportunités, défis. CIFOR Document Occasionnel 110, Bogor, Indonésie.